

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

Faculty Of Humanities and Social Sciences  
Nakhon Sawan Rajabhat University



# แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์





# แผนปฏิบัติการ

## ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

## คำนำ

ตามที่สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้มีมติเห็นชอบ อนุมัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามภารกิจของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์บรรลุผล คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในระดับคณะ ซึ่งเป็นการนำประเด็นยุทธศาสตร์และโครงการ/กิจกรรมที่ผ่านความเห็นชอบและได้รับการจัดสรรงบประมาณมากำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดผลงาน ค่าเป้าหมาย แนวทางการปฏิบัติงาน กรอบเวลาในการดำเนินงานหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบและงบประมาณ ที่ใช้ในการดำเนินการ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์คาดหวังว่าแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ฉบับนี้ จะเป็นสิ่งสำคัญในการประสานดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานรวมทั้งใช้เป็นกรอบในการกำกับติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานในโอกาสต่อไป

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ แสงทอง)  
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

## สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1	
<b>ข้อมูลพื้นฐานและสภาพการณ์ทั่วไป</b>	1
ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการ	1
โครงสร้างการบริหาร	4
นโยบาย	5
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	6
ค่านิยมหลัก เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ประเด็นยุทธศาสตร์	8
ความเชื่อมโยง เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์	10
แนวทางปฏิบัติของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	12
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	13
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	28
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	36
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	42
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	51
คำรับรองการปฏิบัติราชการ	54
ค่าเป้าหมายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบประกันคุณภาพการศึกษา ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีการศึกษา 2565	62
ส่วนที่ 2	63
<b>การจัดสรรงบประมาณประจำปี 2567</b>	
ส่วนที่ 3	73
<b>การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ</b>	
ส่วนที่ 4	75
<b>การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงาน</b>	
กระบวนการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ	77
การรายงานผลการดำเนินการ การปฏิบัติการ	78
ภาคผนวก	
การบวนการจัดทำแผน	
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนตามพันธกิจ	

## ข้อมูลพื้นฐานและประวัติความเป็นมาของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จัดตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2518 โดยมีวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูนครสวรรค์ คือ

1. ให้การศึกษาขั้นพื้นฐานหมวดศิลปศาสตร์และวัฒนธรรมแก่นักศึกษาของสถาบัน เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีคุณสมบัติที่สังคมพึงประสงค์

2. ผลิตบัณฑิตในสาขาวิชาสังกัดคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี เพื่อสนองตอบความต้องการกำลังคนในสังคม และเพื่อเสริมสร้างคุณค่าของมนุษย์ให้สูงส่งในการดำเนินชีวิต และสร้างความเจริญให้แก่สังคมที่อาศัย

3. เป็นแหล่งในการค้นคว้าวิจัย และพัฒนาวิชาการด้านมนุษยศาสตร์เชิงวิชาการให้แก่ชุมชนในเขตจังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดอุทัยธานี จังหวัดและชัยนาท (สถาบันราชภัฏนครสวรรค์, 2536 : 25)

การพัฒนาของคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มุ่งเน้นใน 3 ประเด็น คือ “พัฒนาคน พัฒนาวิชาการ และพัฒนาคุณภาพ”

1. การพัฒนาคน หมายถึง การพัฒนาคณาจารย์ เจ้าหน้าที่บุคลากร และนักศึกษาให้มีศักยภาพตามแนวทางและหน้าที่ของตน

2. การพัฒนาวิชาการ ได้แก่ การพัฒนาหลักสูตร การพัฒนางานวิจัย การสร้างผลงานทางวิชาการ รวมถึงการบริการวิชาการแก่ชุมชน และงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

3. การพัฒนาคุณภาพ หมายถึง การจัดหาอาคารสถานที่ และเครื่องมือประกอบการปฏิบัติการของทุกสาขาวิชาให้เพียงพอ

งบประมาณและกิจกรรมในแต่ละปีการศึกษาได้ถูกกำหนดโดยแนวทางข้างต้น เพื่อให้เกิดการพัฒนาทุกด้านในสัดส่วนที่เหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ที่เรียนจบจากคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นผู้ที่ดีคนทำเป็น แก้ปัญหาเป็น และมีคุณธรรมประกอบกันโดยมีภูมิหลัง ดังนี้

พุทธศักราช	การดำเนินการ
พ.ศ. 2518	เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรีตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518
พ.ศ. 2521	เปิดสอนโครงการอบรมครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำการ (อ.ค.ป)
พ.ศ. 2525	มีการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 คือ พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2527) ประเด็นสำคัญในการเปลี่ยนแปลง คือ ให้การศึกษาวิชาการในสาขาวิชาต่าง ๆ ซึ่งทำให้คณะวิชาผลิตบัณฑิตถึงระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาต่าง ๆ นอกเหนือจากปริญญาตรีครุศาสตร์ ที่เปิดสอนมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2518

- พ.ศ. 2527 เปิดรับนักศึกษาระดับอนุปริญญาตรีศิลปศาสตร์ (อ.ศศ.) วิชาดนตรี
- พ.ศ. 2528 เปิดรับนักศึกษาภาคปกติ สาขาครุศาสตร์บัณฑิต (ค.บ.4 ปี) วิชาเอกสังคมศึกษา ภาษาอังกฤษ ภาษาไทย นาฏศิลป์ ศิลปะ และภูมิศาสตร์ตามลำดับ เปิดรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี 2 ปีหลังโดยรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ป.กศ.
- พ.ศ. 2529 เปิดรับนักศึกษาในโครงการจัดการศึกษา สำหรับบุคลลากร ประจำการ (กศ.บป.) ในระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี สาขาครุศาสตร์ และศิลปศาสตร์ โดยเปิดรับนักศึกษาในโปรแกรมวิชาการพัฒนาชุมชน
- พ.ศ. 2531 เปิดรับนักศึกษาในโปรแกรมวิชาดนตรี ภาษาอังกฤษธุรกิจและวัฒนธรรมศึกษา ในสาขาศิลปศาสตร์ระดับ อ.ศศ. และ ศศ.บ. ในส่วนสาขาครุศาสตร์ยังคงเปิดรับนักศึกษาในวิชาเอกต่าง ๆ เหมือนเดิม
- พ.ศ. 2538 ประกาศใช้พระราชบัญญัติ สถาบันราชภัฏ เมื่อวันที่ 24 ม.ค. พ.ศ. 2538 มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการบริหารงานครั้งใหญ่อีกครั้งหนึ่ง คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงเปลี่ยนชื่อเป็น "คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์" และผู้ดำรงตำแหน่งบริหารคณะ ให้ใช้คำว่า "คณบดี" เมื่อวันที่ 25 ม.ค. พ.ศ. 2538
- พ.ศ. 2543 เปิดรับนักศึกษาในโครงการ การศึกษาสำหรับเยาวชน (กศ.ยช)
- พ.ศ. 2544 เปิดรับนักศึกษาโปรแกรมวิชาศิลปกรรม (ออกแบบประยุกต์ศิลป์) สาขาศิลปศาสตร์ และเปิดรับนักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาศิลปศาสตร์
- พ.ศ. 2545 เปิดรับนักศึกษาโปรแกรมวิชาภาษาไทย สาขาวิชาศิลปศาสตร์
- พ.ศ. 2546 เปิดรับนักศึกษาโปรแกรมวิชานิติศาสตร์
- พ.ศ. 2546 เปิดหลักสูตรนาฏศิลป์และการละคร
- พ.ศ. 2548 เปลี่ยนสถานภาพจากสถาบันราชภัฏนครสวรรค์ เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีการปรับโครงสร้างการบริหารคณะ
- พ.ศ. 2549 เปิดรับนักศึกษาจากสาธารณรัฐประชาชนจีน โปรแกรมวิชาภาษาไทย ตามโครงการความร่วมมือกับวิทยาลัยการอาชีพและเทคโนโลยีหนานหนิง
- พ.ศ. 2552 เปิดรับนักศึกษาจากสาธารณรัฐประชาชนจีน โปรแกรมวิชาภาษาไทย ตามโครงการความร่วมมือกับวิทยาลัยนานาชาติทาเลนต์ กวางสี
- พ.ศ. 2552 เปิดรับนักศึกษสาขาวิชาภูมิศาสตร์ สาขาวิชาภูมิสารสนเทศเพื่อการพัฒนา
- พ.ศ. 2554 เปิดรับนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหาร เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- พ.ศ. 2556 เปิดรับนักศึกษสาขาวิชาประวัติศาสตร์ สาขาวิชาศิลปกรรม
- พ.ศ. 2562 เปิดหลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาดนตรีศึกษา และสาขาวิชาศิลปศึกษา
- พ.ศ. 2563 โครงการความร่วมมือกับตำรวจ (โครงการ MOU ตำรวจ)
- พ.ศ. 2564 หลักสูตรวิทยาการดนตรีและศิลปะการแสดง
- พ.ศ. 2565 เปิดหลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต

ผู้บริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ตั้งแต่ พ.ศ. 2519 - ปัจจุบัน  
จำนวนทั้งหมด 14 ท่าน ตามลำดับ ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ระยะเวลา
1.	อาจารย์วิเชียร อชิโนบุญวัฒน์	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2519 - 2523
2.	อาจารย์สมเจต อ้ารอด (อาจารย์ณัฐพงศ์ อ้ารอดจตุพิพย์)	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2523 - 2525
3.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสวก ใจสะอาด	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2525 - 2528
4.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสนอ บุตรประดิษฐ์	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2528 - 2532
5.	รองศาสตราจารย์บุญเรือง อินทวัฒน์	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2532 - 2536
6.	รองศาสตราจารย์(พิเศษ) ดร.ไพศาล สรรสรวิสุทธิ์	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2536 - 2538
7.	อาจารย์สมศักดิ์ ขวัญเมือง	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2538 - 2541
8.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสรี ชาเหลา	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2541 - 2544
9.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสรี ชาเหลา	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2545 - 2547
10.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวดี ธนวิภาคชนนท์	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2547 - 2551
11.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประจักษ์ รอดอาวุธ	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2552 - 2555
12.	ดร.พิสิษฐ์ จอมบุญเรือง	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2556 - 2560
13.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิญโญ ภู่เทศ	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2560 - 2564
14.	รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ แสงทอง	ดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ. 2564 - ปัจจุบัน

คณบดีทั้งหมดได้รับการคัดเลือกมาจากคณาจารย์ประจำในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
ให้ทำหน้าที่เป็นผู้บริหารคณะวิชา จึงมีหน้าที่ทั้งการบริหารงานทั่วไปและงานบริหารวิชาการ จึงมีหน้าที่ทั้งการ  
บริหารงานทั่วไปและงานบริหารวิชาการ ตอบสนองนโยบาย พันธกิจของมหาวิทยาลัย นโยบายยุทธศาสตร์ชาติ  
และเอกลักษณ์เฉพาะของคณะนำพาองค์กรไปสู่ความมั่นคงและก้าวหน้า

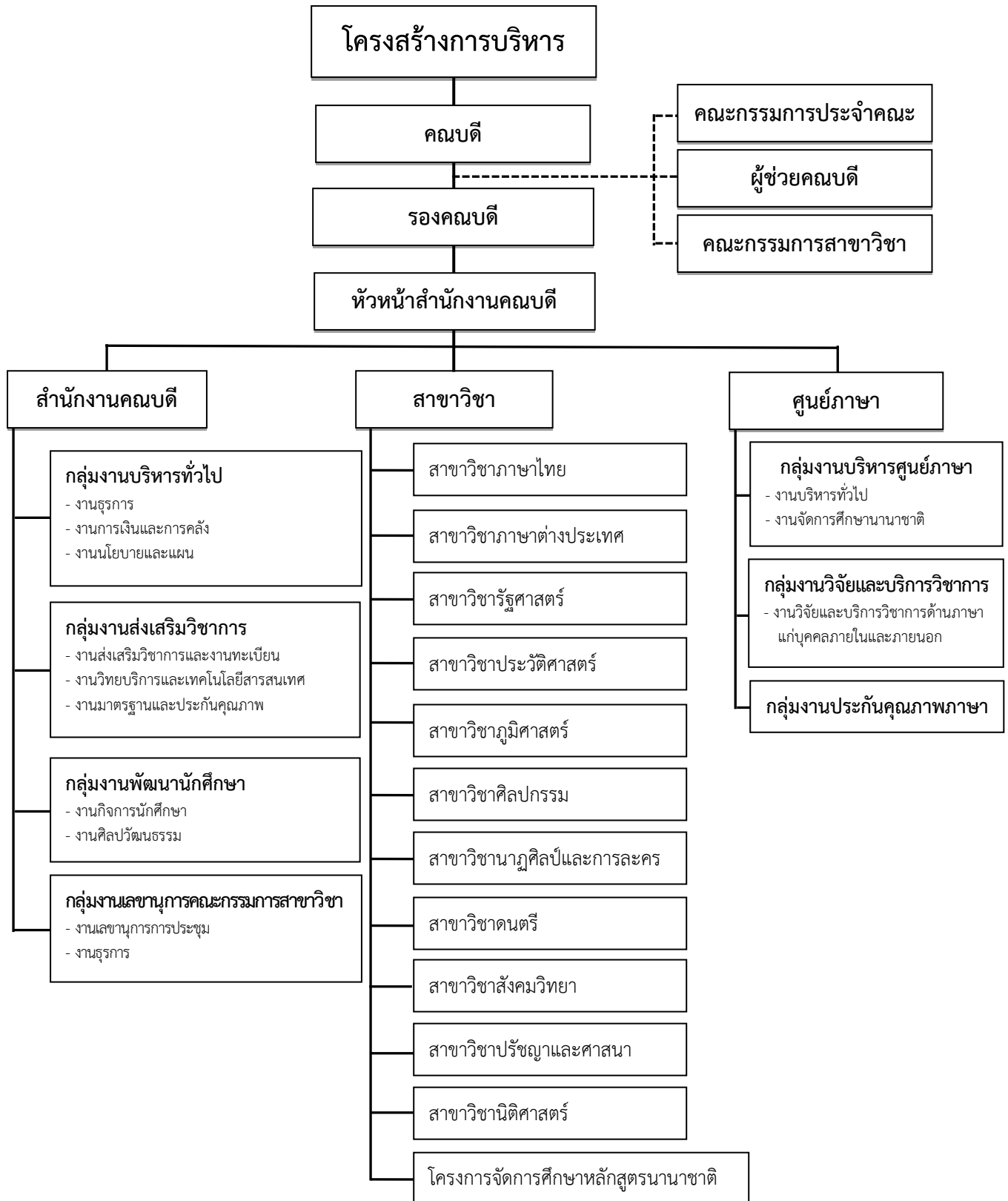
โครงสร้างการบริหารงานภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

การบริหารงานภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์นั้น มี “คณบดี” เป็นผู้บังคับบัญชารับผิดชอบ  
มีรองคณบดี หัวหน้าสำนักงาน หัวหน้าสาขาวิชา ซึ่งมีทั้งหมด 11 สาขาวิชา 1 โครงการจัดการศึกษา และศูนย์ภาษา  
แบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มภาษา กลุ่มมนุษยศาสตร์ กลุ่มสังคม และโครงการจัดการศึกษา ดังนี้

1. กลุ่มภาษา มี 2 สาขาวิชา 1 โครงการจัดการศึกษา คือ สาขาวิชาภาษาต่างประเทศ สาขาวิชาภาษาไทย  
และโครงการจัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติ

2. กลุ่มมนุษยศาสตร์ มี 5 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา สาขาวิชาศิลปกรรม สาขาวิชาดนตรี  
และสาขาวิชานาฏศิลป์และการละคร

3. กลุ่มสังคม มี 5 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาสังคมวิทยา สาขาวิชาภูมิศาสตร์ สาขาวิชาประวัติศาสตร์  
สาขาวิชารัฐศาสตร์ และสาขาวิชานิติศาสตร์





### คณะกรรมการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1. คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
2. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
3. รองคณบดีฝ่ายบริหาร
4. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
5. หัวหน้าสำนักงานคณบดี
6. ผู้ช่วยคณบดี
7. หัวหน้าสาขาวิชาภาษาไทย
8. หัวหน้าสาขาวิชาภาษาต่างประเทศ
9. หัวหน้าสาขาวิชาศิลปกรรม
10. หัวหน้าสาขาวิชาดนตรี
11. หัวหน้าสาขาวิชานาฏศิลป์และการละคร
12. หัวหน้าสาขาวิชาปรัชญาและศาสนา
13. หัวหน้าสาขาวิชาสังคมวิทยา
14. หัวหน้าสาขาวิชาประวัติศาสตร์
15. หัวหน้าสาขาวิชาภูมิศาสตร์
16. หัวหน้าสาขาวิชารัฐศาสตร์
17. หัวหน้าสาขาวิชานิติศาสตร์
18. ผู้ประสานงานโครงการจัดการศึกษาหลักสูตรนานาชาติ
19. หัวหน้าศูนย์ภาษา

### นโยบาย

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีภารกิจในการขับเคลื่อนปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจให้ลุล่วงไปได้ด้วยดีมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมีมาตรฐานภายใต้นโยบาย ดังต่อไปนี้

**1. นโยบายด้านการจัดการเรียนการสอน :** ส่งเสริมให้มีบรรยากาศการเรียนการสอนหรือสิ่งแวดล้อมในการเรียนรู้ของนักศึกษา ความพร้อมของห้องเรียน หลักสูตรมีความทันสมัยเข้ากับสภาวการณ์ปัจจุบัน สนับสนุนกิจกรรมและบริการแก่ผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ โดยนำกระบวนการประกันคุณภาพการศึกษาเป็นกลไกในการบริหารที่เอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาการเรียนการสอน ส่งเสริมการใช้เทคนิคการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (Active Learning) รวมถึงแนวทางการจัดการส่งเสริม Cooperative and work Integrated Education : CWIE มีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรม งานวิจัย และการบริการวิชาการสู่การเรียนการสอน

**2. นโยบายด้านกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นเลิศ:** ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมช่วยเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อสร้างประสบการณ์และพัฒนาให้นักศึกษามีความพร้อมด้วยคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ โดยบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับกิจกรรมนักศึกษา ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายในการทำกิจกรรมทางวิชาการให้กับนักศึกษา ทั้งภายในสถาบันและระหว่างสถาบัน และส่งเสริมการจัดกิจกรรมให้บริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่นักศึกษาและศิษย์เก่า

**3. นโยบายด้านการวิจัย :** ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการวิจัยเชิงพื้นที่ (Area based) และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โดยสนับสนุนทุนวิจัย สำหรับนักวิจัยรุ่นใหม่

และพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนวิจัยภายนอกสถาบัน และมีความสามารถทำวิจัยที่มีผลกระทบและประโยชน์แก่สังคม วิถีวัฒนธรรม และเศรษฐกิจ ตลอดจนสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สาธารณชน รวมถึงปริมาณผลงานวิจัย การอ้างอิงผลงานวิจัย รายได้จากการวิจัย และชื่อเสียงของคณะ ซึ่งประกอบด้วย ชื่อเสียงด้านการวิจัย จำนวนผลงานตีพิมพ์ต่ออาจารย์และนักศึกษา ในระดับชาติและนานาชาติ

**4. นโยบายด้านการบริการวิชาการสู่สังคม :** ส่งเสริมการบริการทางวิชาการ การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนสังคมที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ ในการจัดทำบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อให้ก่อเกิดรายได้ของคณะที่ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัย และทุนการบริการวิชาการจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก

**5. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม :** ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงพื้นที่ ส่งเสริมการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมบนพื้นฐานภูมิปัญญาที่บ่งบอกถึงความหลากหลายและวัฒนธรรมไทยสู่การสร้างนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมในมิติหลากหลายที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม และส่งเสริมการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมต่อสาธารณชน

**6. นโยบายด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร :** ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาคุณภาพมาตรฐาน อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนให้ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ มีศักยภาพทางด้านวิชาชีพและตำแหน่งทางวิชาการ และมีสมรรถนะได้มาตรฐานวิชาชีพตามสายงาน

**7. นโยบายด้านการบริหาร :** มีการสร้างวัฒนธรรมและยกระดับคุณภาพองค์กรการจัดระบบการบริหารที่ดี ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน โปร่งใส มีแนวทางการบริหารงานที่ชัดเจน มีความเป็นธรรมาภิบาล มีการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาองค์กร และดำเนินงานโดยการมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ให้ความสำคัญกับผลประโยชน์ของส่วนรวม

**8. นโยบายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา :** ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาให้บุคลากรและนักศึกษามีศักยภาพทั้งตระหนักถึงความสำคัญ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานการศึกษา สร้างวัฒนธรรมคุณภาพให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กร

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้กำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ค่านิยมหลัก เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

### ปรัชญา

จัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคน สู่การพัฒนาชาติ ด้วยศาสตร์และศิลป์ อารงภูมิปัญญาแห่งแผ่นดิน พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

### วิสัยทัศน์

ผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ เชี่ยวชาญเทคโนโลยี เก่ง ดี และมีความสุข มีธรรมาภิบาล ทำงานด้วยศาสตร์และศิลป์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

## พันธกิจ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีพันธกิจในการพัฒนาคณะ ดังนี้

### 1. พันธกิจด้านการเรียนการสอน

1.1 จัดทำแนวทางการดำเนินงานด้านการศึกษาให้สัมพันธ์ และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และทันสมัย โดยจัดหาครูอาจารย์ที่เชี่ยวชาญมีความสามารถโดยร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ และเอกชน

1.2 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่หลากหลายสำหรับอาชีพในอนาคต โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ การเรียนรู้ และพัฒนาการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ทันสมัย

1.3 ผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศวิชาการ มีคุณลักษณะโดดเด่น ใฝ่รู้ ใฝ่งาน มีคุณธรรม จริยธรรม เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีความรู้ตามศาสตร์ มีการสื่อสารที่ดี มีทักษะทางสังคม มีทักษะภาษาในการสื่อสาร มีทักษะการทำงาน และทักษะทางความคิดเชิงบวก มีวิจรรย์ญาณ และสร้างสรรค์

1.4 จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ทันสมัย ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ไปสู่การเรียนรู้ในทศวรรษที่ 21

### 2. พันธกิจด้านการวิจัย

2.1 ผลิตนักวิจัยที่มีคุณภาพออกไปรับใช้สังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

2.2 ผลิตผลงานวิจัยประเภทรับใช้สังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่นจังหวัด นครสวรรค์และจังหวัดอุทัยธานี

2.3 แสวงหาทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกแบบมุ่งเป้า

2.4 พัฒนาระบบฐานข้อมูลนักวิจัยด้านรับใช้สังคมและท้องถิ่น

2.5 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย การเผยแพร่ คຸ້ມครองทรัพย์สินทางปัญญา

### 3. พันธกิจด้านบริการวิชาการ

3.1 บูรณาการศาสตร์วิชาสู่การพัฒนาเชิงพื้นที่ทั้งในและนอกห้องเรียน เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

3.2 พัฒนาบุคลากรให้มีจิตอาสาการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยมีโจทย์ของท้องถิ่นเป็นที่ตั้งเพื่อกำหนด แนวทางการให้บริการวิชาการ

3.3 ฟื้นฟู อนุรักษ์ ส่งเสริม ต่อยอด ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

3.4 สร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น

### 4. พันธกิจด้านศิลปะและวัฒนธรรม

4.1 กำหนดแนวทางการพัฒนาคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรมให้มีมูลค่าเพิ่ม

4.2 อนุรักษ์ ส่งเสริม ต่อยอด ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

4.3 สร้างภาคีเครือข่ายด้านศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อกำหนดแนวทางความร่วมมือในการฟื้นฟู อนุรักษ์ ส่งเสริม ต่อยอด ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่น

### 5. พันธกิจด้านคุณภาพการบริหารจัดการ

5.1 มีแผนยุทธศาสตร์ฯ การบริหารจัดการองค์กรแบบมีส่วนร่วม

5.2 มีระบบการจัดหารายได้จากศักยภาพและสินทรัพย์ของคณะ ฯ มีการบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพสูงตามหลักธรรมาภิบาลและทันสมัย

5.3 สร้างระบบและกลไกในการให้บริการ ที่สะดวก รวดเร็ว และลดขั้นตอน

5.4 ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อความสะดวกรวดเร็วและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

5.5 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือจากภายนอกเพื่อส่งเสริมศักยภาพของคณะ ฯ

5.6 สร้างระบบและกลไกในการประเมินศักยภาพบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพในสาขาวิชาชีพ และเสริมสร้างด้านคุณธรรมจริยธรรม
2. พัฒนาคุณภาพบัณฑิต และบุคลากร โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3 ประการ คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุมีผล การมีภูมิคุ้มกันในตัว
3. เพื่อผลิตผลงานวิจัย เอกสารตำรา บทความ งานทางวิชาการ พร้อมมีการเผยแพร่สู่สาธารณชน ในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ระดับชาติ และนานาชาติ
4. เพื่อพัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาสู่ความเป็นเลิศตรงกับความต้องการของท้องถิ่น และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม และเตรียมบุคลากรพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
5. เพื่อพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการงานในองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล ด้านการบริหารงานบุคคล วัสดุ งบประมาณ การบริการ และการประสานงานเครือข่ายให้สามารถดำเนินการตามภารกิจอย่างเป็นระบบ มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ
6. เพื่อสนับสนุน ส่งเสริม อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภาษา ศาสนา สิ่งแวดล้อม และการสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

### ค่านิยมหลัก

SMARTE

S = Sufficiency Economy

M = Management and Morality

A = Achievement

R = Role and Responsibility

T = Technological

E = Effectiveness

### เอกลักษณ์

มีการบูรณาการนำองค์ความรู้ทุกหลักสูตรสาขาวิชามาปฏิบัติตามพันธกิจอย่างมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น

### อัตลักษณ์

มีความรู้คู่คุณธรรม นำสู่การพัฒนาท้องถิ่น

## ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
2. การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (value-based economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่
3. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมคณะใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)
5. แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของคณะในระยะยาว (Future of Revenue Model)



ดอกแคแสด เครื่องหมายการค้าสัญลักษณ์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ลักษณะของดอกแคแสดเมื่อบานชูช่อดอกตั้งตรง กลีบดอกติดกันเป็นรูปประฆัง สีสดสวยงามโดดเด่นเสมือนความเจริญก้าวหน้าและการพัฒนาด้านวิชาการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

## ความเชื่อมโยง เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
<p>1.บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven)</p> <p>2.บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>1.การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่</p>	<p>1.เสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 หรือพัฒนาหลักสูตรทางไกลที่ตอบสนองความต้องการชุมชนในทุกระดับ</p> <p>2.ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)</p> <p>3.ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและมีความเป็นมืออาชีพ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาประเทศ</p> <p>4.จัดหา ปรับปรุง และพัฒนา สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ระบบโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและผู้สอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>5.พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย</p>
<p>1.มีการใช้ประโยชน์จากวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) แก่สังคมท้องถิ่น</p> <p>2.มีงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อทำให้อัตลักษณ์ (key driver) ของการขับเคลื่อนงานวิจัย</p>	<p>2.การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (value-based economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัย และนวัตกรรมเชิงพื้นที่</p>	<p>1.พัฒนาทักษะสมรรถนะทางด้านการวิจัยของนักวิจัย อาจารย์ และนักศึกษา เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นให้มีสมรรถนะรวมถึงให้มีขีดความสามารถทางการวิจัย การนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง</p> <p>2.ขับเคลื่อนและส่งเสริม งานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน</p> <p>3.ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ในชุมชนท้องถิ่น</p> <p>4.พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย และนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น</p> <p>5.ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ เพื่อการถ่ายทอดความรู้ และนวัตกรรมไปใช้ทางด้านวิชาการและการสร้างรายได้ให้กับคณะ</p>

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
<p>1.บัณฑิตครุมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล</p> <p>2.ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่การเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)</p> <p>3.พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา</p>	<p>3.การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>1.พัฒนาหลักสูตรกระบวนการจัดการเรียนรู้และกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล</p> <p>2.พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่มาตรฐานสากล</p> <p>3.พัฒนานวัตกรรม (การเรียนรู้และพัฒนาครู) เชิงนโยบายการผลิตและการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษานำองค์ความรู้จากชุมชนเพื่อพัฒนา/ต่อยอดองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรทางการศึกษาและส่งเสริมให้ชุมชนเป็นแหล่งในการเรียนรู้อย่างยั่งยืน</p>
<p>1.ปรับเปลี่ยนคณะเพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ</p> <p>2.คณะได้รับการจัดลำดับคุณภาพในระดับสากล</p> <p>3.ระบบการบริหารคณะมีความเป็นธรรมาภิบาล</p>	<p>4.การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมคณะใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)</p>	<p>1.การพัฒนาโครงสร้างกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization)</p> <p>2.พัฒนาสมรรถนะด้านความรู้ ทักษะและเทคโนโลยีตลอดจนการทำงานเป็นทีมของบุคลากร</p> <p>3.ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการบริหารจัดการของคณะให้ให้มาตรฐานสากล</p> <p>4.ปฏิรูประบบงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ</p> <p>5.พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของคณะ</p>
<p>1.พัฒนารายได้และความมั่นคงทางการเงินของคณะ</p> <p>2.คณะมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก เพื่อสร้างและพัฒนารายได้ของคณะ</p>	<p>5.แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของคณะในระยะยาว (Future of Revenue Model)</p>	<p>1.สร้างและปรับวิธีคิด (Mindset) ของอาจารย์ และบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย หรือจัดกิจกรรม/โครงการที่สามารถเพิ่มรายได้ให้กับคณะ</p> <p>2.สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อก่อให้เกิดรายได้</p>

สาระสำคัญในส่วนนี้แสดงรายละเอียดแนวทางปฏิบัติของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวน	
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1.การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะ และศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	5	15
2.การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนา เศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (value-based economy) และสร้าง ระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่	5	12
3.การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากร ทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3	8
4.การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบ พลิกโฉมคณะใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผล และความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)	5	13
5.แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของคณะ ในระยะยาว (Future of Revenue Model)	1	1
<b>รวม</b>	<b>19</b>	<b>49</b>



**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1**  
**การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต**  
**(future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่**

**เป้าประสงค์**

1. บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven)
2. บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

**ตัวชี้วัดเป้าประสงค์**

1. ร้อยละคะแนนขีดความสามารถของบัณฑิตที่มีสมรรถนะและศักยภาพสูงสามารถรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
2. ร้อยละบัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัยสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพิ่มขึ้น

**กลยุทธ์**

1. เสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 หรือพัฒนาหลักสูตรทางไกลที่ตอบสนองความต้องการชุมชนในทุกระดับ
2. ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
3. ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและมีความเป็นมืออาชีพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาประเทศ
4. จัดทำ ปรับปรุง และพัฒนา สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ระบบโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและผู้สอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
5. พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย

ตารางเชื่อมโยงเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/มาตรการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1				
การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่				
เป้าประสงค์ : 1.บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven)				
2.บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
1.บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven)	1.ร้อยละคะแนนขีดความสามารถของบัณฑิตที่มีสมรรถนะและศักยภาพสูงสามารถรองรับการทำงาน ในอนาคต (Future of work) และใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	1.เสริมสร้างและพัฒนา นักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต ในศตวรรษที่ 21 หรือพัฒนาหลักสูตรทางไกล ที่ตอบสนองความต้องการ ชุมชนในทุกระดับ	1.1 จำนวนนวัตกรรมหรือ รางวัลของนักศึกษาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์หรือได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติ หรือนานาชาติ	1.1.1 จัดการเรียนการสอนหรือจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่เน้นการพัฒนา นักศึกษาให้สร้างนวัตกรรมและเป็นผู้ประกอบการ
			1.2 ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่ได้รับการ พัฒนาสามารถสร้างรายได้ ระหว่างเรียนใน มหาวิทยาลัย	1.1.2 พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ทักษะ การเรียนรู้ ทักษะภาษาอังกฤษ ทักษะชีวิตและอาชีพ ทักษะเทคโนโลยี สารสนเทศ และทักษะวิศวกรรมสังคม
			1.3 ร้อยละเพิ่มขึ้นต่อปี ของจำนวน นักศึกษา และกำลังคนทุกช่วงวัย ที่เป็น ผู้ประกอบการ นวัตกรรม/SME/Start-up	1.1.3 พัฒนาและหนุนเสริมนักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change agent) และ/หรือ นวัตกรรมชุมชน
				1.1.4 จัดทำหลักสูตรทางไกลตามความพร้อมของสาขาวิชา และหลักสูตร
				1.1.5 พัฒนากิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีคุณลักษณะอดทน รู้คน รู้งาน
				1.1.6 ส่งเสริมนักศึกษาให้มีคุณธรรม จริยธรรม และมีทักษะทางสังคม
				1.1.7 พัฒนาทักษะการสื่อสารที่ดี มีทักษะการคิดแบบเชิงบวก และคิดแบบ มีวิจรรย์ญาณ และสร้างสรรค์
				1.1.8 พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะด้านดิจิทัลได้มาตรฐาน IC3 และมีทักษะ ในการสื่อสารด้านภาษาสากลให้ได้มาตรฐาน

<p style="text-align: center;"><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</b>                      การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่</p>				
<p><b>เป้าประสงค์ : 1. บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven)</b></p> <p><b>2. บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต</b></p>				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
2. บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต	2. ร้อยละบัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัยสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพิ่มขึ้น	2. ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)	2.1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม 2.2 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนในการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) และการแก้ปัญหตามสภาพจริง (Hand-on) ในลักษณะ Sandbox/CWIL/MOOC /University-industry linkage 2.3 รายได้ที่เกิดจากหลักสูตรระยะสั้น (Credit bank/MOOC/Non-credit) ต่อปีที่สามารถสร้างรายได้แก่คณะอย่างน้อยหนึ่งหลักสูตร	2.1.1 จัดทำหลักสูตรและแผนผลิตบัณฑิตที่มีการกำหนดผลลัพธ์ของผู้เรียน (Outcome-based education) และฐานสมรรถนะที่ตรงตามความต้องการของประเทศ และท้องถิ่นในลักษณะ Sandbox/ CWIL/MOOC/university-industry linkage 2.1.2 พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ ในรายวิชาพื้นฐานหลักสูตร Credit Bank เพื่อการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิตเผยแพร่ข้อมูลผ่าน NSRU MOOC Lifelong Education 2.1.3 ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ในการสร้างบัณฑิตบนฐานสมรรถนะผ่านกระบวนการ สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการ กับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) 2.1.4 พัฒนาหลักสูตรที่หลากหลายสำหรับบุคลากรทุกช่วงวัย เพื่อการประกอบอาชีพในอนาคต 2.15 พัฒนาหลักสูตร และบูรณาการการทำงานเชิงพื้นที่ให้สัมพันธ์และสอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่และสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1				
การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่				
เป้าประสงค์ : 1.บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven)				
2.บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
			2.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของงบประมาณที่ได้รับ การสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกใน การร่วมพัฒนานักศึกษาหรือบุคคลทุกช่วง วัยให้มีขีดความสามารถสูงขึ้น สอดคล้องกับความต้องการตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย การพัฒนาและสามารถสร้างงานในอนาคต	2.1.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชนและชุมชนในการมีส่วนร่วมจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง ในลักษณะที่เกิดประโยชน์ร่วมกัน 2.1.5 สร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และสร้างการรับรู้ให้แก่บุคคลทุกช่วงวัยในการพัฒนาทักษะที่มีอยู่ (Reskill) เสริมทักษะเพิ่มเติม (Upskill) และเพิ่มทักษะใหม่ (New skill) 2.1.6 สร้างแพลตฟอร์มเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต 2.1.7 แสวงหาแหล่งทุนภายนอกที่มีส่วนร่วมในการพัฒนานักศึกษา และบุคคลทุกช่วงวัย
			2.5 จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้ และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1				
การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่				
เป้าประสงค์ : 1.บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven)				
2.บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
		3.ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและมีความเป็นมืออาชีพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาประเทศ	3.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 3.2 รางวัลยกย่องชูเกียรติระดับชาติและ/หรือนานาชาติของบุคลากรต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด (Prize winner) 3.3 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation)	3.1.1 ส่งเสริมบทบาทของอาจารย์ให้เป็นอาจารย์ยุคใหม่ที่สามารถออกแบบการเรียนรู้ให้คำแนะนำ (Coaching) และสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา 3.1.2 สนับสนุนให้อาจารย์มีการพัฒนาตนเองที่สูงขึ้นทางวิชาการและวิชาชีพ โดยร่วมพัฒนากับสถานประกอบการ (Enterprises) องค์กรภาครัฐและเอกชน 3.1.3 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีทักษะการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ทันสมัยและเหมาะสมกับวัยผู้เรียน 3.1.4 สนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์ทำงานเชิงพื้นที่ โดยบูรณาการศาสตร์สาขากับการพัฒนาสังคม 3.1.5 สนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์และสาขาวิชา สร้างภาคีเครือข่ายทางวิชาการทั้งภายในและภายนอกเพื่อการเรียนรู้ร่วมกัน
		4.จัดหา ปรับปรุง และพัฒนา สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ระบบโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและผู้สอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	4.1 จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนภายใต้ความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาหรือหน่วยงานภาคเอกชน ทั้งภายใน และภายนอกประเทศ	4.1.1 จัดหา/ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ และการสร้างแพลตฟอร์มเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต 4.1.2 แสวงหาความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาหรือหน่วยงานภาคเอกชน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ 4.1.3 สร้างสรรค์พื้นที่แห่งนวัตกรรมแลกเปลี่ยนเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ ทัศนคติ ตลอดจน สินค้า และบริการเชิงนวัตกรรม (co-working space /valley 4.1.4 สนับสนุนและส่งเสริมขีดความสามารถในการจัดการเรียนรู้ตามศาสตร์ของสาขาวิชา และพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ทันสมัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1				
การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่				
เป้าประสงค์ : 1.บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven)				
2.บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
			4.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือ ในการพัฒนาผู้เรียนและอาจารย์	4.1.5 สนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์ และสาขาวิชาสร้างภาคีเครือข่ายทางวิชาการทั้งภายในและภายนอก เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ร่วมกันระหว่างกันทั้งภายในและภายนอก
		5.พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย	5.1 จำนวนพื้นที่และแหล่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ (social lab) ที่ก่อให้เกิดประโยชน์และสร้างขีดความสามารถแก่บัณฑิตทุกช่วงวัย	5.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์และสร้างขีดความสามารถแก่บัณฑิตทุกช่วงวัย 5.1.2 สร้างสรรค์และพัฒนาสื่อการเรียนรู้ที่สามารถสร้างหรือทำให้บัณฑิตทุกช่วงวัยประสบความสำเร็จในการดำรงชีวิตในปัจจุบัน 5.1.3 พัฒนาและจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ตลอดชีวิต (lifelong learning center) เพื่อเป็นหน่วยงานกลางในการขับเคลื่อนการพัฒนากำลังคนทุกช่วงวัยให้สามารถออกแบบชีวิตของตนเองและดำรงชีวิตได้อย่างมั่นคง 5.1.4 พัฒนาทางเลือกในการเข้าถึงการเรียนรู้สำหรับผู้ที่ไม่สามารถเรียนรู้ในระบบการศึกษาปกติ
			5.2 จำนวนผู้สนับสนุน (supportive) หรือผู้ร่วมลงทุน (investor) เพื่อพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1								
การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่								
เป้าประสงค์ : 1.บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven)								
2.บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต								
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
1.เสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 หรือพัฒนาหลักสูตรทางไกลที่ตอบสนองความต้องการชุมชนในทุกระดับ	1.1 จำนวนนวัตกรรมหรือรางวัลของนักศึกษาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์หรือได้รับรางวัล ทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวน	2	3	4	5	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>หัวหน้าสาขาวิชา</li> <li>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</li> </ul>
	1.2 ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียนในมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	5	5	5	5	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>หัวหน้าสาขาวิชา</li> <li>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</li> </ul>
	1.3 ร้อยละเพิ่มขึ้นต่อปีของจำนวนนักศึกษาและกำลังคนทุกช่วงวัยที่เป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม/SME/Start-up	ร้อยละ	1	1	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>หัวหน้าสาขาวิชา</li> <li>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</li> </ul>
2.ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)	2.1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	60	70	80	90	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>หัวหน้าสาขาวิชา</li> <li>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1								
การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่								
เป้าประสงค์ : 1.บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven)								
2.บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต								
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			66	67	68	69	70	
	2.2 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนในการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on) ในลักษณะ Sandbox/CWIL/MOOC/universityindustrylinkage	ร้อยละ	60	70	80	90	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>• หัวหน้าสาขาวิชา</li> <li>• อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</li> </ul>
	2.3 รายได้ที่เกิดจากหลักสูตรระยะสั้น (Credit bank/MOOC/Non-credit) ต่อปีที่สามารถสร้างรายได้แก่คณะอย่างน้อยหนึ่งหลักสูตร	ร้อยละ	60	70	80	90	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>• หัวหน้าสาขาวิชา</li> <li>• อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</li> </ul>
	2.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกในการร่วมพัฒนานักศึกษาหรือบุคคลทุกช่วงวัยให้มีขีดความสามารถสูงขึ้นสอดคล้องกับความต้องการตามอุตสาหกรรมเป้าหมายการพัฒนาและสามารถสร้างงานในอนาคต	ร้อยละ	1	1	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</li> </ul>
	2.5 จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้ และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ตลอดจนการเข้าถึง สื่อในรูปแบบ Lifelong Learning	คน	200	250	300	350	400	<ul style="list-style-type: none"> <li>• รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>• หัวหน้าสาขาวิชา</li> <li>• อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</li> </ul>



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1								
การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่								
เป้าประสงค์ : 1.บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven)								
2.บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต								
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
3.ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้ มีสมรรถนะสูงและมีความเป็นมืออาชีพเพื่อ รองรับการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนา ประเทศ	3.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่ง ทางวิชาการ	ร้อยละ	10	15	20	25	30	● รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	3.2 รางวัลยกย่องชูเกียรติระดับชาติและ/หรือ นานาชาติของบุคลากรต่อจำนวนอาจารย์/ นักวิจัยทั้งหมด (Prize winner)	จำนวน	3	4	5	6	7	● รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	3.3 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยน ความรู้สู่ภาครัฐกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation)	ร้อยละ	25	25	25	25	25	● รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
4.จัดหา ปรับปรุง และพัฒนา สิ่งสนับสนุน การเรียนรู้ ระบบโครงสร้างพื้นฐานให้ได้ มาตรฐาน และเครือข่ายความร่วมมือในการ พัฒนาผู้เรียนและผู้สอนเพื่อการเรียนรู้ ตลอดชีวิต	4.1 จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วม แลกเปลี่ยนภายใต้ความร่วมมือกับเครือข่าย สถาบันอุดมศึกษา หรือหน่วยงานภาคเอกชน ทั้งภายใน และภายนอกประเทศ	จำนวน	45	45	45	45	45	● รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ● หัวหน้าสาขาวิชา ● อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	4.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อโครงสร้างพื้นฐานสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียน และอาจารย์	ร้อยละ	80	80	85	85	90	● รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1								
การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่								
เป้าประสงค์ : 1.บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven)								
2.บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต								
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
5.พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย	5.1 จำนวนพื้นที่และแหล่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ (social lab) ที่ก่อให้เกิดประโยชน์และสร้างขีดความสามารถแก่บัณฑิตทุกช่วงวัย	จำนวน	1	2	3	4	5	● รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	5.2 จำนวนผู้สนับสนุน (supportive) หรือผู้ร่วมลงทุน (investor) เพื่อพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	จำนวน	1	2	3	4	5	● รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

### การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่

#### เป้าประสงค์

1. มีการใช้ประโยชน์จากวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) แก่สังคมท้องถิ่น
2. มีงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อทำให้อัตลักษณ์เป็นกลไกหลัก (key driver) ของการขับเคลื่อนงานวิจัย

#### ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. จำนวน หรือร้อยละงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ด้านวิชาการ และการสร้างรายได้
2. มูลค่าทางเศรษฐกิจของวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

#### กลยุทธ์

1. พัฒนาทักษะสมรรถนะทางด้านการวิจัยของนักวิจัย อาจารย์ และนักศึกษา เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นให้มีสมรรถนะ รวมถึงให้มีขีดความสามารถทางการวิจัยการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
2. ขับเคลื่อนและส่งเสริม งานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ในชุมชนท้องถิ่น
4. พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น
5. ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ เพื่อการถ่ายทอดความรู้ และนวัตกรรมไปใช้ทางด้านวิชาการ และการสร้างรายได้ให้กับคณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2				
การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่				
เป้าประสงค์ : 1.มีการใช้ประโยชน์จากวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) แก่สังคมท้องถิ่น				
2.มีงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อทำให้คณะเป็นกลไกหลัก (key driver) ของการขับเคลื่อนงานวิจัย				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
1.มีการใช้ประโยชน์จากวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) แก่สังคมท้องถิ่น	1.จำนวน หรือร้อยละ งานวิจัยและการบริการ วิชาการเชิงพื้นที่ที่มี คุณภาพระดับชาติและ นานาชาติ	1.พัฒนาทักษะสมรรถนะ ทางด้านการวิจัยของนักวิจัย อาจารย์ และนักศึกษา เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาท้องถิ่นให้มี สมรรถนะรวมถึงให้มีขีด ความสามารถทางการวิจัย การนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	1.1 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมที่สามารถ ต่อยอดเชิงพาณิชย์ และผลต่อกิจกรรม เศรษฐกิจตลาด	1.1.1 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อผลักดันและขับเคลื่อน ผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรมชุมชนท้องถิ่นตามกรอบการพัฒนา เศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (value-based economy) มูลค่าสูง 1.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาเส้นทางบ่มเพาะผู้ประกอบการนักวิจัย (Research to Business Acceleration : R2B) โดยใช้ทรัพยากรท้องถิ่น และทุนทางสังคมเป็นฐาน 1.1.3 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ (co-creative area/valley) เพื่อเป็นพื้นที่ ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และนวัตกรรม แหล่งทุน และสามารถ ต่อยอดไปสู่พาณิชย์และการค้า 1.1.4 สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย การเผยแพร่ คຸ້ມຄອງ ทรัพย์สินทางปัญญา 1.1.5 สร้างและพัฒนาระบบฐานข้อมูลนักวิจัยและผลงานวิจัยด้านรับใช้สังคม เพื่อเป็นฐานสืบค้นและการบริการวิชาการเชิงพื้นที่ 1.1.6 สร้างภาคีเครือข่ายนักวิจัยและความร่วมมือทางวิชาการในการ ดำเนินงานวิจัยเพื่อรับใช้สังคม
			1.2 ร้อยละผู้ประกอบการ นักวิจัย (Research entrepreneur ) ต่อจำนวน อาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด	
			1.3 จำนวนผลงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ที่สามารถ ตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ	
			1.4 จำนวนผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตรและ/หรือ อนุสิทธิบัตร	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2				
การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่				
เป้าประสงค์ : 1.มีการใช้ประโยชน์จากวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) แก่สังคมท้องถิ่น				
2.มีงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อทำให้คณะเป็นกลไกหลัก (key driver) ของการขับเคลื่อนงานวิจัย				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
		2.ขับเคลื่อนและส่งเสริมงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน	2.1 ร้อยละนักวิจัยรับใช้สังคมต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด 2.2 รายได้ที่เกิดขึ้นในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 2.3 จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ	2.1.1 ส่งเสริมและพัฒนานักวิจัยด้านรับใช้สังคม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 2.1.2 สนับสนุนและส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยประเภทรับใช้สังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่นจังหวัดนครสวรรค์และจังหวัดอุทัยธานี 2.1.3 บูรณาการศาสตร์วิชา เพื่อปฏิบัติการเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับและคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่น 2.1.4 พัฒนาบุคลากรและระบบการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น 2.1.5 พัฒนาระบบและโครงการที่ตอบสนองต่อ Area Based ของจังหวัดนครสวรรค์และจังหวัดอุทัยธานี 2.1.6 สร้างภาคีเครือข่ายจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกพื้นที่ ให้มีส่วนร่วมในโครงการวิจัยและสนับสนุนงบประมาณ 2.1.7 พัฒนาระบบติดตามการดำเนินโครงการเพื่อการจัดอันดับ THE Impact Rankin

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2				
การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่				
เป้าประสงค์ : 1.มีการใช้ประโยชน์จากวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) แก่สังคมท้องถิ่น				
2.มีงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อทำให้คณะเป็นกลไกหลัก (key driver) ของการขับเคลื่อนงานวิจัย				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
		3.ส่งเสริมการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ในชุมชนท้องถิ่น	3.1 ร้อยละคะแนนที่เกิดจากผลงานสร้างสรรค์/ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น (จำนวนโครงการกิจกรรม/ผลงาน สร้างสรรค์/ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น (80%) /มูลค่าเชิงเศรษฐกิจที่เกิดจากวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ในชุมชนท้องถิ่น (20%) )	3.1.1 พัฒนาเครือข่ายวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) พลังทางวัฒนธรรม (Soft power) ให้เป็นแหล่งเรียนรู้สร้างประสบการณ์ด้านศิลปวัฒนธรรม และพลังทางวัฒนธรรมนำไปสู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าเชิงเศรษฐกิจแก่ชุมชน ท้องถิ่น และคณะ 3.1.2 ส่งเสริมกิจกรรม/ผลงานสร้างสรรค์/ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่นจนสามารถมาต่อยอดเป็นผลงานทางวิชาการและใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ 3.1.3 ส่งเสริมอนุรักษ์และฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาชุมชนท้องถิ่น เพื่อต่อยอดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอันจะเป็นการสืบสานต่อยอดวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน 3.1.4 แสวงหาแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่ม และรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น และคณะบนฐานการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2				
การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่				
เป้าประสงค์ : 1.มีการใช้ประโยชน์จากวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) แก่สังคมท้องถิ่น				
2.มีงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อทำให้คณะเป็นกลไกหลัก (key driver) ของการขับเคลื่อนงานวิจัย				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
2.มีงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อทำให้คณะเป็นกลไกหลัก (key driver) ของการขับเคลื่อนงานวิจัย	2.มูลค่าทางเศรษฐกิจของวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	4.พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น	4.1 จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ 4.2 จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรม (co-working creative/valley) ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	4.1.1 จัดหาพื้นที่ให้เป็นย่านนวัตกรรม (Innovation district) เพื่อเป็นเวทีการแลกเปลี่ยนวิถีดคิดเชิงนวัตกรรม และการปฏิบัติการเชิงนวัตกรรม ทั้งสินค้าและบริการ ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ 4.1.2. สร้างพัฒนาและผลักดันหุ้นส่วนเชิงกลยุทธ์(company partnership) ในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรท้องถิ่น และให้เกิดการระดมลงทุน (Investor) และผู้สนับสนุนทั้งภาครัฐและเอกชน (Supportive) ในมิติต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกและขยายผล 4.1.3 บูรณาการเคลื่อนย้ายกำลังคนระหว่างชุมชนท้องถิ่น/สถานประกอบการเพื่อพัฒนาเป็นแหล่งรวบรวมความรู้ และสมรรถนะบุคลากร (Talent pool) ตลอดจนบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (value-based economy) และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ 4.1.4 แสวงหาทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกแบบมุ่งเป้าให้แก่คณาจารย์ เพื่อพัฒนาโจทย์วิจัยรับใช้สังคม 4.1.5 สร้างศูนย์ภาคีเครือข่ายวิจัยในระดับพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ และจังหวัดอุทัยธานีเพื่อขับเคลื่อนงานพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2				
การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่				
เป้าประสงค์ : 1.มีการใช้ประโยชน์จากวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) แก่สังคมท้องถิ่น				
2.มีงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อทำให้คณะเป็นกลไกหลัก (key driver) ของการขับเคลื่อนงานวิจัย				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
		5. ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ เพื่อการถ่ายทอดความรู้และนวัตกรรม ไปใช้ทางด้านวิชาการและการสร้างรายได้ให้กับคณะ	5.1 จำนวนพื้นที่/ชุมชนที่ได้ใช้ประโยชน์จากวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม และสามารถขยายผลอย่างต่อเนื่อง	5.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาศูนย์ถ่ายทอด เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม งานสร้างสรรค์สู่ชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นฐานรากด้วยการบูรณาการภาคส่วน ทั้งภายในและภายนอก 5.1.2 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริระหว่างคณะร่วมกับชุมชนเพื่อขยายฐานการวิจัยการบริการวิชาการและนวัตกรรมให้มีประสิทธิภาพ และสนองพระราโชบาย 5.1.3 บูรณาการเคลื่อนย้ายกำลังคนระหว่างชุมชนท้องถิ่น/สถานประกอบการเพื่อพัฒนาเป็นแหล่งรวบรวมความรู้และสมรรถนะบุคลากร (Talent pool) ตลอดจนบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (value-based economy) และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ 5.1.4 จัดทำระบบฐานข้อมูลและเครือข่ายฐานความรู้ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ในการบริการวิชาการ และการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม 5.1.5 จัดหาพื้นที่ให้เป็นย่านนวัตกรรม (Innovation district) เพื่อเป็นเวทีการแลกเปลี่ยนวิถีดคิดเชิงและการปฏิบัติการเชิงนวัตกรรมทั้งสินค้าและบริการ



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2								
การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่								
เป้าประสงค์ : 1.มีการใช้ประโยชน์จากวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) แก่สังคมท้องถิ่น								
2.มีงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อทำให้คณะเป็นกลไกหลัก (key driver) ของการขับเคลื่อนงานวิจัย								
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
1.พัฒนาทักษะสมรรถนะทางการวิจัยของนักวิจัย อาจารย์ และนักศึกษา เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นให้มีสมรรถนะ รวมถึงให้มีขีดความสามารถทางการวิจัยการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	1.1 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์และผลิตรายได้สู่ระบบ เศรษฐกิจ ตลาด	จำนวน	1	1	2	2	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>หัวหน้าสาขาวิชา</li> <li>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</li> </ul>
	1.2 ร้อยละผู้ประกอบการนักวิจัย (Research entrepreneur) ต่อจำนวน อาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>หัวหน้าสาขาวิชา</li> <li>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</li> </ul>
	1.3 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวน	5	5	10	15	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>หัวหน้าสาขาวิชา</li> <li>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</li> </ul>
	1.4 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตรและ/หรืออนุสิทธิบัตร	จำนวน	5	5	10	15	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</li> </ul>
2.ขับเคลื่อนและส่งเสริม งานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน	2.1 ร้อยละนักวิจัยรับใช้สังคมต่อจำนวน อาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	1	1	2	2	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>หัวหน้าสาขาวิชา</li> <li>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</li> </ul>
	2.2 รายได้ที่เกิดขึ้นในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5	ร้อยละ	5	5	5	5	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</li> </ul>
	2.3 จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน ภายในปีงบประมาณ	ล้านบาท	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>หัวหน้าสาขาวิชา</li> <li>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2								
การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่								
เป้าประสงค์ : 1.มีการใช้ประโยชน์จากวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) แก่สังคมท้องถิ่น								
2.มีงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อทำให้คณะเป็นกลไกหลัก (key driver) ของการขับเคลื่อนงานวิจัย								
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
3.ส่งเสริมการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม และการสร้างสรรค์ในชุมชนท้องถิ่น	3.1 ร้อยละคะแนนที่เกิดจากผลงานสร้างสรรค์/ ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น (จำนวน โครงการกิจกรรม/ผลงาน สร้างสรรค์/ผลงานวิจัย ด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น (80%) /มูลค่า เศรษฐกิจที่เกิดจากวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ในชุมชนท้องถิ่น (20%) )	ร้อยละ	1	1	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา</li> <li>หัวหน้าสาขาวิชา</li> </ul>
4.พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรม ด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและ นวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น	4.1 จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือ กับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน ภายในปีงบประมาณ	ล้านบาท	2	2	2	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>หัวหน้าสาขาวิชา</li> <li>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</li> </ul>
	4.2 จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรม (co-working creative/valley) เทคโนโลยี และนวัตกรรม	จำนวน	1	1	2	2	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>หัวหน้าสาขาวิชา</li> <li>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</li> </ul>
5.ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ เพื่อการถ่ายทอดความรู้และนวัตกรรม ไปใช้ทางด้านวิชาการและการสร้างรายได้ ให้กับคณะ	5.1 จำนวนพื้นที่/ชุมชนที่ได้ใช้ประโยชน์จาก วิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมและสามารถ ขยายผลอย่างต่อเนื่อง	จำนวน	1	1	2	2	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>หัวหน้าสาขาวิชา</li> <li>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</li> </ul>
	5.2 มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นภายในชุมชน ท้องถิ่น	ล้านบาท	2	2	2	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>หัวหน้าสาขาวิชา</li> <li>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</li> </ul>

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

#### การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

##### เป้าประสงค์

- 1.บัณฑิตครูมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล
- 2.ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่การเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)
- 3.พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา

##### ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

- 1.ร้อยละของบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานทั้งภาครัฐและเอกชน
- 2.ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัย และเป็นต้นแบบความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับตามมาตรฐานสากล
- 3.จำนวนนวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตครู และพัฒนาครูทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เกิดจากความร่วมมือ

##### กลยุทธ์

- 1.พัฒนาหลักสูตรกระบวนการจัดการเรียนรู้ และกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล
- 2.พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่มาตรฐานสากล
- 3.พัฒนานวัตกรรม (การเรียนรู้และพัฒนาครู) เชิงนโยบายการผลิตและการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษานำองค์ความรู้จากชุมชนเพื่อพัฒนา/ต่อยอดองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรทางการศึกษาและส่งเสริมให้ชุมชนเป็นแหล่งในการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3				
การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
เป้าประสงค์ : 1.บัณฑิตครูมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล				
2.ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่การเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)				
3.พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
1.บัณฑิตครูมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล	1.ร้อยละของบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานทั้งภาครัฐและเอกชน	1.พัฒนาหลักสูตรกระบวนการจัดการเรียนรู้และกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล	1.1 จำนวนหลักสูตรการผลิตครูที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ	1.1.1 พัฒนาหลักสูตรแบบพหุโลกที่เน้นการวิจัยเป็นฐานการเรียนรู้ร่วมกับในประเทศและต่างประเทศ
			1.2 ร้อยละของบัณฑิตครูที่ผ่านการประเมินสมรรถนะมาตรฐานสากล	1.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรการผลิตครูสาขาขาดแคลน
			1.3 จำนวนผลงาน/นวัตกรรมของนักศึกษาที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	1.1.3 พัฒนาหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่องและตลอดชีวิต (Continuing and Lifelong Learning) ที่ทันสมัยในการผลิต และพัฒนาครูที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น และประเทศชาติ
			1.4 ร้อยละรายได้ของนักศึกษาครูที่มีรายได้ระหว่างเรียน	1.1.4 ส่งเสริมการจัดทำหลักสูตรนานาชาติการผลิตครู
				1.1.5 พัฒนาระบบและกลไกในการผลิตบัณฑิตครูให้เป็นที่ยอมรับของสากล
				1.1.6 เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดระบบการจัดการเรียนการสอนแบบเน้นสมรรถนะสู่ครูคุณภาพเป็นเลิศอิงสมรรถนะ (High Performance Teacher) และคุณลักษณะบัณฑิตครูที่พึงประสงค์
				1.1.7 จัดทำระบบและกลไกในการนำผลการประเมินมาปรับปรุงแก้ไขและพัฒนา เพื่อให้บัณฑิตเป็นที่ยอมรับของท้องถิ่นและประเทศชาติ
				1.1.8 พัฒนาระบบส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (skill future credit) ด้วยการพัฒนาหลักสูตรที่รองรับการทำงานในอนาคตและการออกแบบชีวิตเพื่อการดำรงชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3				
การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
เป้าประสงค์ : 1.บัณฑิตครูมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล				
2.ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่การเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)				
3.พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
2.ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่การเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)	2.ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาจากคณะและเป็นต้นแบบความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับตามมาตรฐานสากล	2.พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	2.1 จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	2.1.1 พัฒนาระบบส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (skill future credit) ด้วยการพัฒนาหลักสูตรที่รองรับการทำงานในอนาคตและการออกแบบชีวิตเพื่อการดำรงชีพ
			2.2 จำนวนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอกที่ใช้ในการพัฒนาสมรรถนะความสามารถครูและบุคลากรทางการศึกษา	2.1.2 ส่งเสริมให้มีการวิจัยเพื่อพัฒนาวิชาชีพครูให้มีศักยภาพในการพัฒนาสมรรถนะครูให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
			2.3 จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลง (Change agent) ชุมชนท้องถิ่น/โรงเรียนระดับชาติและนานาชาติ	2.1.3 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของคณาจารย์และนักศึกษากับองค์กรหรือสถาบันการผลิตครูในระดับชาติหรือนานาชาติ 2.1.4 พัฒนาระบบฐานข้อมูลศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่าเพื่อเป็นแหล่งข้อมูลในการพัฒนาทักษะ และทัศนคติเพิ่มเติม (New/re/up skills) 2.1.5 พัฒนาระบบครูพี่เลี้ยงในการพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรทางการศึกษา รวมทั้งสร้างการเปลี่ยนแปลง/นำการเปลี่ยนแปลงต่อชุมชนท้องถิ่น/โรงเรียน ทั้งระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3				
การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
เป้าประสงค์ : 1.บัณฑิตครูมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล				
2.ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่การเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)				
3.พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
3.พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	3.จำนวนนวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตครูและพัฒนาครูทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ที่เกิดจากความร่วมมือ	3. พัฒนานวัตกรรม (การเรียนรู้และพัฒนาครู) เชิงนโยบายการผลิตและการพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา นำองค์ความรู้จากชุมชน เพื่อพัฒนา/ต่อยอดองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรทางการศึกษาและส่งเสริมให้ชุมชนเป็นแหล่งในการเรียนรู้อย่างยั่งยืน	3.1 จำนวนบัณฑิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มาใช้บริการการพัฒนาทักษะ (Skill future credit)	3.1.1 พัฒนาระบบส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (skill future credit) ด้วยการพัฒนาหลักสูตรที่รองรับการทำงานในอนาคตและการออกแบบชีวิตเพื่อสร้างความมั่นคงในชีวิต
			3.2 จำนวนงบประมาณสนับสนุนหรือมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	3.1.2 จัดตั้งคณะทำงานที่รับผิดชอบและพัฒนา skill future credit เพื่อนำใช้กับบัณฑิตครูและบุคลากรทางการศึกษา
			3.3 จำนวนบัณฑิตครูที่มีเส้นทางอาชีพนอกจากอาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษา	3.1.3 แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือการผลิต และพัฒนาบัณฑิตครูและบุคลากรทางการศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ
			3.4 จำนวนเทคโนโลยีที่พัฒนาเป็นสื่อการเรียนรู้สมัยใหม่ทั้งผู้เรียนและผู้สอน	3.1.4 เพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษา
				3.1.5 สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเครือข่าย โดยใช้วิจัยเป็นฐานเพื่อรองรับการพัฒนาและสื่อการเรียนรู้/พื้นที่สร้างสรรค์ (Co-creative learning)
				3.1.6 พัฒนาหลักสูตรที่ได้มาจากชุมชนให้ทันสมัยและสามารถนำเสนอสู่สากลได้
				3.1.7 สร้างแหล่งเรียนรู้จากชุมชนและให้บุคลากรทางการศึกษามีส่วนร่วมในทุกด้าน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3								
การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต								
เป้าประสงค์ : 1.บัณฑิตครูมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล								
2.ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่การเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)								
3.พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา								
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
1.พัฒนาหลักสูตรกระบวนการจัดการเรียนรู้และกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล	1.1 จำนวนหลักสูตรการผลิตครูที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐานในระดับชาติ และนานาชาติ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>หัวหน้าสาขาวิชา</li> <li>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</li> </ul>
	1.2 ร้อยละของบัณฑิตครูที่ผ่านการประเมินสมรรถนะมาตรฐานสากล	ร้อยละ	80	85	90	95	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>หัวหน้าสาขาวิชา</li> <li>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</li> </ul>
	1.3 จำนวนผลงาน/นวัตกรรมของนักศึกษาที่เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	จำนวน	2	2	2	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>หัวหน้าสาขาวิชา</li> <li>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</li> </ul>
	1.4 ร้อยละรายได้ของนักศึกษาครูที่มีรายได้ระหว่างเรียน	ร้อยละ	1	1	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>หัวหน้าสาขาวิชา</li> <li>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</li> </ul>
2.พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	2.1 จำนวนรางวัลของครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	จำนวน	2	2	2	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>หัวหน้าสาขาวิชา</li> <li>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</li> </ul>
	2.2 จำนวนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอกที่ใช้ในการพัฒนาสมรรถนะความสามารถครูและบุคลากรทางการศึกษา	แสนบาท	2	2	2	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>หัวหน้าสาขาวิชา</li> <li>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3								
การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต								
เป้าประสงค์ : 1.บัณฑิตครูมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล								
2.ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่การเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)								
3.พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา								
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
	2.3 จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลง (Change agent) ชุมชนท้องถิ่น/โรงเรียนระดับชาติและนานาชาติ	จำนวน	2	2	2	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>หัวหน้าสาขาวิชา</li> <li>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</li> </ul>
3.พัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	3.1 จำนวนบัณฑิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มาใช้บริการการพัฒนา ทักษะ (Skill future credit)	คน	5	10	15	20	25	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>หัวหน้าสาขาวิชา</li> <li>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</li> </ul>
	3.2 จำนวนงบประมาณสนับสนุนหรือมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	แสนบาท	2	2	2	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>หัวหน้าสาขาวิชา</li> <li>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</li> </ul>
	3.3 จำนวนบัณฑิตครูที่มีเส้นทางอาชีพนอกจากอาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษา	จำนวน	1	1	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>หัวหน้าสาขาวิชา</li> <li>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</li> </ul>
	3.4 จำนวนเทคโนโลยีที่พัฒนาเป็นสื่อการเรียนรู้สมัยใหม่ทั้งผู้เรียนและผู้สอน	จำนวน	1	1	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>หัวหน้าสาขาวิชา</li> <li>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</li> </ul>



## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมคณะใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)

### เป้าประสงค์

- 1.ปรับเปลี่ยนคณะเพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
- 2.คณะได้รับการจัดลำดับคุณภาพในระดับสากล
- 3.ระบบการบริหารคณะมีความเป็นธรรมาภิบาล

### ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

- 1.ร้อยละคะแนนที่มีสมรรถนะสูง (การนำองค์กร/การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์/การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/การวัดวิเคราะห์และการจัดการความรู้/การมุ่งเน้นทรัพยากร/การจัดการกระบวนการ/ผลลัพธ์การดำเนินการ)
- 2.ลำดับ Green(SDG)/U-multi-ranking University ranking
- 3.ผลคะแนนการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของคณะ (ตัวบ่งชี้ ITA)

### กลยุทธ์

- 1.การพัฒนาโครงสร้างกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization)
- 2.พัฒนาสมรรถนะด้านความรู้ ทักษะ และเทคโนโลยีตลอดจนการทำงานเป็นทีมของบุคลากร
- 3.ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการบริหารจัดการของคณะให้ให้มาตรฐานสากล
- 4.ปฏิรูประบบงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ
- 5.พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของคณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4				
การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมคณะใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)				
เป้าประสงค์ : 1.ปรับเปลี่ยนคณะเพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ 2.คณะได้รับการจัดลำดับคุณภาพในระดับสากล 3.ระบบการบริหารคณะมีความเป็นธรรมาภิบาล				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
1.ปรับเปลี่ยนคณะ เพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization : HPO) ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	1.ร้อยละคณะที่มีสมรรถนะสูง (การนำองค์กร/การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์/การให้ ความสำคัญกับผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ การวัด วิเคราะห์ และการจัดการความรู้/การ มุ่งเน้น ทรัพยากร/การจัดการ กระบวนการ/ผลลัพธ์การ ดำเนินการ)	1.การพัฒนาโครงสร้าง กระบวนการบริหารจัดการ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้ เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization)	1.1 ร้อยละคุณภาพการ ให้บริการ (Service of Quality) ของคณะ	1.1.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูล (Big data) เพื่อการบริหารจัดการของคณะ 1.1.2 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการ โดยใช้ฐานข้อมูลแบบออนไลน์ 1.1.3 พัฒนาระบบการให้บริการทุกมิติให้เกิดความรวดเร็ว ยืดหยุ่น และทันต่อการเปลี่ยนแปลง (Stop Service) 1.1.4 สร้างระบบและกลไกการประกันคุณภาพทางการศึกษา และการ บริหารให้ได้มาตรฐาน และมีกระบวนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continues improvement)
			1.2 นวัตกรรมบริการ ที่สร้างความพึงพอใจแก่ ผู้รับบริการ	
			1.3 จำนวนบุคลากรที่เสนอ วิธีคิด สร้างสรรค์ (bottom up idea) และนำไปสู่การ ปฏิบัติ	
			1.4 จำนวนแพลตฟอร์มที่ เอื้ออำนวยความสะดวกของ คณะให้เกิดความคล่องตัว และมีประสิทธิภาพ	

<p style="text-align: center;"><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</b>  <b>การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมคณะใหม่ (Re-inventing)</b>  <b>เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)</b></p>				
<p><b>เป้าประสงค์ : 1.ปรับเปลี่ยนคณะเพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ</b>  <b>2.คณะได้รับการจัดลำดับคุณภาพในระดับสากล</b>  <b>3.ระบบการบริหารคณะมีความเป็นธรรมาภิบาล</b></p>				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
		2.พัฒนาระบบการบริหารจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงาน ให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง	2.1 ร้อยละความก้าวหน้าตามสายงานของพนักงานสายสนับสนุนของคณะ 2.2 ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่ทำงานเพิ่มนอกเหนือจากงานหลักตามหน้าที่ประจำ 2.3 ร้อยละรางวัล/ผลงาน/ความก้าวหน้าของบุคลากรที่สร้างสรรค์เพื่อคณะ	2.1.1 ส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนได้พัฒนาทักษะวิชาการ และความเชี่ยวชาญ เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 2.1.2 พัฒนาระบบและโครงสร้างองค์กรให้มีสมรรถนะสูง ทักษะความรู้ ทักษะการสื่อสาร ทักษะด้านเทคโนโลยี ตลอดจนการทำงานเป็นทีม 2.1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารแบบมีธรรมาภิบาล โดยมุ่งเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย 2.1.4 มีระบบบริการ สะดวก รวดเร็ว เข้าถึงเข้าใจ ใช้เทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพ มีแผนยุทธศาสตร์ฯ และระบบประเมินที่มีประสิทธิภาพ 2.1.5 พัฒนาระบบการสร้างแรงจูงใจ และการปรับวิธีคิด (Mindset) ในการปฏิบัติงานให้กับอาจารย์ และบุคลากรเพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน 2.1.6 สร้างระบบและกลไกในการประเมินคุณภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรและเจ้าหน้าที่ให้เป็นไปอย่างเที่ยงตรงและเที่ยงธรรม
2.คณะได้รับการ จัดลำดับคุณภาพในระดับ สากล	2.ลำดับ Green (SDG)/ U-multirank/University ranking	3.ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการบริหารจัดการของคณะให้มาตรฐานสากล	3.1 ผลงานหรือจำนวนโครงการ กิจกรรมตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (U-Multirank)	3.1.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการในทุกมิติ ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (U-Multirank) (ในมิติของมหาวิทยาลัยและของคณะ) 3.1.2 พัฒนาระบบการสร้างแรงจูงใจ การปรับ วิธีคิด (Mindset) ในการปฏิบัติงานให้กับอาจารย์และบุคลากร 3.1.3 พัฒนาและสร้างสรรค์เวทีการนำเสนอวิธีคิดในการพัฒนาการปฏิบัติงานในทุกระดับการบริหารของคณะทั้งภายในและภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมคณะใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)				
เป้าประสงค์ : 1.ปรับเปลี่ยนคณะเพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ 2.คณะได้รับการจัดลำดับคุณภาพในระดับสากล 3.ระบบการบริหารคณะมีความเป็นธรรมาภิบาล				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
			3.2 ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลงต่อหน่วยงาน/ชุมชน/องค์กรภายนอก/คณะ (ใน/นอก: 30:70) 3.3 จำนวนงบประมาณภายนอกที่สนับสนุนโครงการสร้างสรรค์การพัฒนาและหรือตอบโจทย์ THE SDGs	
		4. ปฏิรูประบบงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ	4.1 จำนวนโครงการสร้างสรรค์ที่สามารถตอบสนองความต้องการในการพัฒนาของชุมชน สังคมและประเทศ (Demand-driven) และตอบโจทย์ THE SDGs	4.1.1 ปรับปรุงระบบการวิเคราะห์และประเมินผลการจัดสรรงบประมาณที่ครอบคลุมทุกแหล่งงบประมาณเน้นสามารถตอบสนองความต้องการในการพัฒนาของชุมชน สังคม และประเทศ (Demand-driven) 4.1.2 พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของหน่วยงาน/บุคลากรในกระบวนการงบประมาณตั้งแต่ขั้นตอนการจัดทำงบประมาณจนถึงขั้นตอนการติดตามและตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณ

<p style="text-align: center;">ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</p> <p style="text-align: center;">การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมคณะใหม่ (Re-inventing)</p> <p style="text-align: center;">เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)</p>				
<p>เป้าประสงค์ : 1.ปรับเปลี่ยนคณะเพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ</p> <p>2.คณะได้รับการจัดลำดับคุณภาพในระดับสากล</p> <p>3.ระบบการบริหารคณะมีความเป็นธรรมาภิบาล</p>				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
			<p>4.2 ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการ และแผนปฏิบัติการของคณะ</p> <p>4.3 ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ระยะที่ 2 ของ คณะ</p>	<p>4.1.3 พัฒนาและส่งเสริมสร้างสรรค์โครงการที่สามารถสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและความยั่งยืน ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำของคณะและชุมชนท้องถิ่น</p>
3.ระบบการบริหารคณะมีความเป็นธรรมาภิบาล	3.ผลคะแนนการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของ คณะ (ตัวบ่งชี้ ITA)	5.พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของ คณะ	5.1 คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของคณะ (Internal integrity and transparency assessment)	<p>5.1.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม ในการปฏิบัติให้เป็นมาตรฐานสากล</p> <p>5.1.2 ให้ความรู้กฎหมายระเบียบข้อบังคับเพื่อลดการใช้ดุลยพินิจ</p>

<p style="text-align: center;">ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</p> <p style="text-align: center;">การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมคณะใหม่ (Re-inventing)</p> <p style="text-align: center;">เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)</p>				
<p>เป้าประสงค์ : 1.ปรับเปลี่ยนคณะเพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ</p> <p>2.คณะได้รับการจัดลำดับคุณภาพในระดับสากล</p> <p>3.ระบบการบริหารคณะมีความเป็นธรรมาภิบาล</p>				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
			5.2 คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (External integrity And transparency assessment) ของคณะ	
			5.3 คะแนนการเปิดเผยข้อมูล (Open data integrity And transparency assessment) ของคณะ	
			5.4 ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากรต่อการบริหารจัดการของคณะ	

<p style="text-align: center;"><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</b>  <b>การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมคณะใหม่ (Re-inventing)</b>  <b>เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)</b></p>								
<p><b>เป้าประสงค์ : 1.ปรับเปลี่ยนคณะเพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ</b>  <b>2.คณะได้รับการจัดลำดับคุณภาพในระดับสากล</b>  <b>3.ระบบการบริหารคณะมีความเป็นธรรมาภิบาล</b></p>								
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
1.การพัฒนาโครงสร้างกระบวนการบริหารจัดการ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization)	1.1 ร้อยละคุณภาพการให้บริการ (Service of Quality) ของคณะ	ร้อยละ	80	85	90	95	95	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายบริหาร</li> <li>หัวหน้าสำนักงานคณบดี</li> </ul>
	1.2 นวัตกรรมบริการที่สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ	จำนวน	1	1	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายบริหาร</li> <li>หัวหน้าสำนักงานคณบดี</li> </ul>
	1.3 จำนวนบุคลากรที่เสนอวิธีคิดสร้างสรรค์ (bottom up idea) และนำไปสู่การปฏิบัติ	จำนวน	1	1	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายบริหาร</li> <li>หัวหน้าสำนักงานคณบดี</li> </ul>
	1.4 จำนวนแพลตฟอร์มที่เอื้ออำนวยความสะดวกของคณะให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	จำนวน	1	1	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายบริหาร</li> <li>หัวหน้าสำนักงานคณบดี</li> </ul>
2.พัฒนาระบบการบริหารจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะ และศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง	2.1 ร้อยละความก้าวหน้าตามสายงานของพนักงานสายสนับสนุนของคณะ	ร้อยละ	3	4	5	6	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายบริหาร</li> <li>หัวหน้าสำนักงานคณบดี</li> </ul>
	2.2 ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่ทำงานเพิ่มนอกเหนือจากงานหลักตามหน้าที่ประจำ	ร้อยละ	50	60	70	80	90	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายบริหาร</li> <li>หัวหน้าสำนักงานคณบดี</li> </ul>
	2.3 ร้อยละรางวัล/ผลงาน/ความก้าวหน้าของบุคลากรที่สร้างสรรค์เพื่อคณะ	ร้อยละ	1	1	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายบริหาร</li> <li>หัวหน้าสำนักงานคณบดี</li> </ul>
3.ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการบริหารจัดการของคณะให้ มาตรฐานสากล	3.1 ผลงานหรือจำนวนโครงการ กิจกรรมตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (U-Multirank)	จำนวน	1	1	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายบริหาร</li> <li>หัวหน้าสำนักงานคณบดี</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4								
การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมคณะใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)								
เป้าประสงค์ : 1.ปรับเปลี่ยนคณะเพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ 2.คณะได้รับการจัดลำดับคุณภาพในระดับสากล 3.ระบบการบริหารคณะมีความเป็นธรรมาภิบาล								
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
	3.2 ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลงต่อ หน่วยงาน/ชุมชน/องค์กรภายนอก/คณะ (ใน/นอก:30:70)	ร้อยละ	2	3	4	5	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายบริหาร</li> <li>หัวหน้าสำนักงานคณบดี</li> </ul>
	3.3 จำนวนงบประมาณภายนอกที่สนับสนุนโครงการสร้างสรรค์การ พัฒนาและหรือตอบ โจทย์ THE SDGs	แสนบาท	2	2	2	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายบริหาร</li> <li>หัวหน้าสำนักงานคณบดี</li> </ul>
4. ปฏิรูประบบงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ	4.1 จำนวนโครงการสร้างสรรค์ที่สามารถตอบสนองความต้องการในการพัฒนาของชุมชน สังคม และประเทศ (Demand-driven) และตอบโจทย์ THE SDGs	จำนวน	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีทุกฝ่าย</li> <li>หัวหน้าสำนักงานคณบดี</li> </ul>
	4.2 ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการ และแผนปฏิบัติการของคณะ	ร้อยละ	75	80	85	90	95	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีทุกฝ่าย</li> <li>หัวหน้าสำนักงานคณบดี</li> </ul>
	4.3 ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ระยะที่ 2 ของคณะ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีทุกฝ่าย</li> <li>หัวหน้าสำนักงานคณบดี</li> </ul>



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4								
การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมคณะใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)								
เป้าประสงค์ : 1.ปรับเปลี่ยนคณะเพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ 2.คณะได้รับการจัดลำดับคุณภาพในระดับสากล 3.ระบบการบริหารคณะมีความเป็นธรรมาภิบาล								
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
5.พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของคณะ	5.1 คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของคณะ (Internal integrity and transparency assessment)	ร้อยละ	90	95	95	95	95	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีทุกฝ่าย</li> <li>หัวหน้าสำนักงานคณบดี</li> </ul>
	5.2 คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (External integrity And transparency assessment) ของคณะ	ร้อยละ	90	95	95	95	95	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีทุกฝ่าย</li> <li>หัวหน้าสำนักงานคณบดี</li> </ul>
	5.3 คะแนนการเปิดเผยข้อมูล (Open data integrity And transparency assessment) ของคณะ	ร้อยละ	90	95	95	95	95	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายบริหาร</li> <li>หัวหน้าสำนักงานคณบดี</li> </ul>
	5.4 ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากรต่อการบริหารจัดการของคณะ	ร้อยละ	70	80	85	90	95	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายบริหาร</li> <li>หัวหน้าสำนักงานคณบดี</li> </ul>

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

### แสวงหารายได้ และสร้างความมั่นคงทางการเงินของคณะในระยะยาว (Future of Revenue Model)

#### เป้าประสงค์

1. พัฒนารายได้และความมั่นคงทางการเงินของคณะ
2. คณะมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกเพื่อสร้างและพัฒนารายได้ของคณะ

#### ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. จำนวนรายได้จากการบริหารสินทรัพย์ของคณะ
2. มูลค่าทางเศรษฐกิจจากเครือข่ายความร่วมมือทางเศรษฐกิจและผู้ประกอบการ

#### กลยุทธ์

1. สร้างและปรับวิธีคิด (Mindset) ของอาจารย์ และบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย หรือจัดกิจกรรม/โครงการที่สามารถเพิ่มรายได้ให้กับคณะ
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อก่อให้เกิดรายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 แสวงหารายได้ และสร้างความมั่นคงทางการเงินของคณะในระยะยาว (Future of Revenue Model)				
เป้าประสงค์ : 1.พัฒนารายได้และความมั่นคงทางการเงินของคณะ 2.มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกเพื่อสร้างและพัฒนารายได้ของ มหาวิทยาลัย				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
1.พัฒนารายได้และความมั่นคงทางการเงินของคณะ	1.จำนวนรายได้จากการบริหารสินทรัพย์ของคณะ	1.สร้างและปรับวิธีคิด (Mindset) ของอาจารย์และบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย หรือจัดกิจกรรม/โครงการที่สามารถเพิ่มรายได้ให้กับคณะ	1.1 มูลค่าทางเศรษฐกิจหรือจำนวนกิจกรรมโครงการที่สามารถสร้างรายได้แก่คณะ	1.1.1 วิเคราะห์รายได้และกำหนดแหล่งที่มาของรายได้ที่แท้จริงของคณะ 1.1.2 พัฒนากิจกรรม/โครงการที่สามารถสร้างได้ให้กับคณะโดยมุ่งเน้นรายได้จากการให้บริการวิชาการ 1.1.3 พัฒนาสมรรถนะของอาจารย์ และบุคลากรให้มีศักยภาพในการสร้างรายได้ให้กับคณะ 1.1.4 พัฒนาระบบและสร้างแรงจูงใจแก่บุคลากร และอาจารย์ในการแสวงหารายได้ เพื่อความมั่นคงของมหาวิทยาลัยในอนาคต 1.1.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อก่อให้เกิดรายได้
2.คณะมีเครือข่าย ความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกเพื่อสร้าง และ พัฒนารายได้ของคณะ	2.มูลค่าทางเศรษฐกิจจากเครือข่ายความร่วมมือทางเศรษฐกิจและผู้ประกอบการ	2.สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อก่อให้เกิดรายได้	2.1 มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการดำเนินงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจและผู้ประกอบการ	2.1.1 จัดทำแผนบริหารและพัฒนาพื้นที่/สินทรัพย์ของคณะให้เกิดประโยชน์สูงสุด และคุ่มค่าทางเศรษฐกิจ 2.1.2 สร้างระบบและกลไกในการจัดหารายได้จากศักยภาพและสินทรัพย์ของคณะ 2.1.3 แสวงหาความร่วมมือและเครือข่ายทางธุรกิจ/ผู้ประกอบการ/ส่วนราชการทั้งจากภายนอกส่งเสริมศักยภาพของคณะ เพื่อพัฒนารูปแบบการดำเนินการทางเศรษฐกิจการค้า การลงทุน และนำไปสู่การเกิดรายได้และผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ 2.1.4 พัฒนาแพลตฟอร์มการสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องและขยายผลสู่การบริหารจัดการอย่างมั่นคง 2.1.5 การบริหารสินทรัพย์ของคณะและเพิ่มมูลค่าที่ก่อให้เกิดรายได้ 2.1.6 มีการกำกับติดตามผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ และมี การประสานงานความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง
			2.2 แผนการดำเนินงานการบริหารสินทรัพย์ เพื่อแสวงหารายได้ของคณะ	
			2.3 ร้อยละพื้นที่ของคณะที่สามารถสร้างรายได้เข้าคณะ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5								
แสวงหารายได้ และสร้างความมั่นคงทางการเงินของคณะในระยะยาว (Future of Revenue Model)								
เป้าประสงค์ : 1.พัฒนารายได้และความมั่นคงทางการเงินของคณะ								
2.มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกเพื่อสร้างและพัฒนารายได้ของ มหาวิทยาลัย								
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70	
1.สร้างและปรับวิธีคิด (Mindset) ของอาจารย์ และบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย หรือจัดกิจกรรม/โครงการที่สามารถเพิ่มรายได้ให้กับคณะ	1.1 มูลค่าทางเศรษฐกิจ หรือจำนวนกิจกรรมโครงการที่สามารถสร้างรายได้แก่คณะ	แสนบาท	5	6	7	8	9	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีทุกฝ่าย</li> <li>หัวหน้าสำนักงานคณบดี</li> </ul>
2.สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อก่อให้เกิดรายได้	2.1 มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการดำเนินงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจ และผู้ประกอบการ	ล้านบาท	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีทุกฝ่าย</li> <li>หัวหน้าสำนักงานคณบดี</li> </ul>
	2.2 แผนการดำเนินงานการบริหารสินทรัพย์เพื่อแสวงหารายได้ของคณะ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	มี	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายบริหาร</li> <li>หัวหน้าสำนักงานคณบดี</li> </ul>
	2.3 ร้อยละพื้นที่ของคณะที่สามารถสร้างรายได้เข้าคณะ	ร้อยละ	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายบริหาร</li> </ul>

คำรับรองการปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์  
กับ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566 - 2570)		คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์			
		ค่าเป้าหมาย			
ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	รอบ 6 เดือน	รอบ 12 เดือน	รวม	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</b>					
<b>การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่</b>					
กลยุทธ์ที่ 1	เสริมสร้างและพัฒนาบัณฑิตให้มีสมรรถนะสูง เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ และทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)				
ตัวชี้วัด	1.1 จำนวนนวัตกรรมหรือรางวัลของนักศึกษาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์หรือได้รับรางวัล ทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ	15 นวัตกรรม/ หรือรางวัล	2 นวัตกรรม/ หรือรางวัล	2 นวัตกรรม/ หรือรางวัล	4 นวัตกรรม/ หรือรางวัล
ตัวชี้วัด	1.2 ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียนในมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 15	-	ร้อยละ 15	ร้อยละ 15
ตัวชี้วัด	1.3 ร้อยละเพิ่มขึ้นต่อปีของจำนวนนักศึกษา และกำลังคนทุกช่วงวัยที่เป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรม/SME/Start-up	ร้อยละ 1	-	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1
กลยุทธ์ที่ 2	ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)				
ตัวชี้วัด	2.1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่นักศึกษา มีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ 70	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 70
ตัวชี้วัด	2.2 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนในการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on) ในลักษณะ Sandbox/CWIL/MOOC/university-industry linkage	ร้อยละ 70	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 70
ตัวชี้วัด	2.3 รายได้ที่เกิดจากหลักสูตรระยะสั้น (Credit bank/MOOC/Non-credit) ต่อปีที่สามารถสร้างรายได้แก่มหาวิทยาลัย	ร้อยละ 70	-	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566 - 2570)		คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		
		ค่าเป้าหมาย		
ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	รอบ 6 เดือน	รอบ 12 เดือน	รวม
ตัวชี้วัด 2.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของงบประมาณ ที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก ในการร่วมพัฒนานักศึกษาหรือบุคคลทุกช่วงวัยให้มีขีดความสามารถสูงขึ้นสอดคล้อง กับความต้องการตามอุตสาหกรรมเป้าหมายการพัฒนาและสามารถสร้างงานในอนาคต	ร้อยละ 3	-	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3
ตัวชี้วัด 2.5 จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/ แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning	1,500 คน	150 คน	237 คน	387 คน
กลยุทธ์ที่ 3	ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง และมีความเป็นมืออาชีพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาประเทศ			
ตัวชี้วัด 3.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 60	-	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60
ตัวชี้วัด 3.2 รางวัลยกย่องชูเกียรติระดับชาติและ/หรือนานาชาติของบุคลากรต่อจำนวนอาจารย์/ นักวิจัยทั้งหมด (Prize winner)	ร้อยละ 9	-	9 รางวัล	9 รางวัล
ตัวชี้วัด 3.3 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation)	ร้อยละ 25	10 คน	14 คน	24 คน
กลยุทธ์ที่ 4	พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและผู้สอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต			
ตัวชี้วัด 4.1 จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนภายใต้ความร่วมมือกับเครือข่าย สถาบันอุดมศึกษาหรือหน่วยงานภาคเอกชนทั้งภายใน และภายนอกประเทศ	200 คน	52 คน	-	52 คน
ตัวชี้วัด 4.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุน การจัดการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและอาจารย์	ร้อยละ 80	ร้อยละ 30	ร้อยละ 50	ร้อยละ 80
กลยุทธ์ที่ 5	พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย			
ตัวชี้วัด 5.1 จำนวนพื้นที่และแหล่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ และสร้างขีดความสามารถแก่บัณฑิตทุกช่วงวัย	10 พื้นที่	1 พื้นที่	2 พื้นที่	3 พื้นที่
ตัวชี้วัด 5.2 จำนวนผู้สนับสนุน (supportive) หรือผู้ร่วมลงทุน (investor) เพื่อพัฒนาระบบนิเวศ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	2 ผู้สนับสนุน	-	1 ผู้สนับสนุน	1 ผู้สนับสนุน

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566 - 2570)		คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์			
		คำเป้าหมาย			
ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		คำเป้าหมาย	รอบ 6 เดือน	รอบ 12 เดือน	รวม
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</b>					
<b>การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-based economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่</b>					
กลยุทธ์ที่	1 พัฒนาทักษะสมรรถนะทางการวิจัย ของนักวิจัย อาจารย์และนักศึกษาให้มีสมรรถนะรวม/เฉลี่ยถึงให้มีขีดความสามารถทางการวิจัย การนำไปใช้ได้จริง				
ตัวชี้วัด	1.1 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์และผลิตรายการเศรษฐกิจตลาด	5 ผลงาน	-	1 ผลงาน	1 ผลงาน
ตัวชี้วัด	1.2 ร้อยละผู้ประกอบการนักวิจัย (Research entrepreneur) ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ 2	-	ร้อยละ 2 (2 คน)	ร้อยละ 2 (2 คน)
ตัวชี้วัด	1.3 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ	40 ผลงาน	-	8 ผลงาน	8 ผลงาน
ตัวชี้วัด	1.4 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตรและ/หรืออนุสิทธิบัตร	10 ผลงาน	-	3 ผลงาน	3 ผลงาน
กลยุทธ์ที่	2 ขับเคลื่อน และส่งเสริมงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน				
ตัวชี้วัด	2.1 ร้อยละนักวิจัยรับใช้สังคมต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ 7	-	7 คน	7 คน
ตัวชี้วัด	2.2 รายได้ที่เกิดขึ้นในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	-	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5
ตัวชี้วัด	2.3 จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ	10 ล้านบาท	-	2,635,900 บาท	2,635,900 บาท
กลยุทธ์ที่	3 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ในชุมชนท้องถิ่น				
ตัวชี้วัด	3.1 ร้อยละคะแนนที่เกิดจากผลงานสร้างสรรค์/ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น	ร้อยละ 70	-	5 ผลงาน	5 ผลงาน
กลยุทธ์ที่	4 พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น				
ตัวชี้วัด	4.1 จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ	10 ล้านบาท	-	2,635,900 บาท	2,635,900 บาท

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566 - 2570)		คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์			
		ค่าเป้าหมาย			
ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	รอบ 6 เดือน	รอบ 12 เดือน	รวม
ตัวชี้วัด	4.2 จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรม (co-working creative/valley) ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	5 พื้นที่	-	1 พื้นที่	1 พื้นที่
กลยุทธ์ที่	5 ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ เพื่อการถ่ายทอดความรู้ และนวัตกรรมไปใช้ทางด้านวิชาการและการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย				
ตัวชี้วัด	5.1 จำนวนพื้นที่/ชุมชนที่ได้ใช้ประโยชน์จากวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และสามารถขยายผลอย่างต่อเนื่อง	5 พื้นที่	-	1 พื้นที่	1 พื้นที่
ตัวชี้วัด	5.2 มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดภายในชุมชนท้องถิ่น	10 ล้านบาท	-	1,500,000 บาท	1,500,000 บาท



แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566 - 2570)		คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์			
		ค่าเป้าหมาย			
ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	รอบ 6 เดือน	รอบ 12 เดือน	รวม
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</b>					
กลยุทธ์ที่ 1	พัฒนาหลักสูตรกระบวนการจัดการเรียนรู้ และกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล				
ตัวชี้วัด 1.1	จำนวนหลักสูตรการผลิตครูที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	-	ร้อยละ 90
ตัวชี้วัด 1.2	ร้อยละของบัณฑิตครูที่ผ่านการประเมินสมรรถนะมาตรฐานสากล	ร้อยละ 90	-	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90
ตัวชี้วัด 1.3	จำนวนผลงาน/นวัตกรรมของนักศึกษาที่เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	20 ผลงาน	-	2 ผลงาน	2 ผลงาน
ตัวชี้วัด 1.4	ร้อยละรายได้ของบัณฑิตครูที่มีรายได้ระหว่างเรียน	ร้อยละ 10	-	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5
กลยุทธ์ที่ 2	พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่มาตรฐานสากล				
ตัวชี้วัด 2.1	จำนวนรางวัลของครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	40 รางวัล	-	2 รางวัล	2 รางวัล
ตัวชี้วัด 2.2	จำนวนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอกที่ใช้ในการพัฒนาสมรรถนะความสามารถครูและบุคลากรทางการศึกษา	3 ล้านบาท	-	100,000 บาท	100,000 บาท
กลยุทธ์ที่ 3	พัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา				
ตัวชี้วัด 3.2	จำนวนงบประมาณสนับสนุน หรือมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	3 ล้านบาท	-	100,000 บาท	100,000 บาท
ตัวชี้วัด 3.4	จำนวนเทคโนโลยีที่พัฒนาเป็นสื่อการเรียนรู้สมัยใหม่ทั้งผู้เรียนและผู้สอน	3 เทคโนโลยี	-	1 เทคโนโลยี	1 เทคโนโลยี

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566 - 2570)		คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์			
		คำเป้าหมาย			
ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	รอบ 6 เดือน	รอบ 12 เดือน	รวม	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</b>					
การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)					
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนา โครงสร้าง กระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization)					
ตัวชี้วัด	1.1 ร้อยละคุณภาพการให้บริการ (Service of Quality) ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 85	-	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85
ตัวชี้วัด	1.2 นวัตกรรมบริการที่สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ	5 นวัตกรรม	-	1 นวัตกรรม	1 นวัตกรรม
ตัวชี้วัด	1.3 จำนวนบุคลากรที่เสนอวิธีคิดสร้างสรรค์ (bottom up idea) และนำไปสู่การปฏิบัติ	10 คน	-	2 คน	2 คน
ตัวชี้วัด	1.4 จำนวนแพลตฟอร์มที่เอื้ออำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัยให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	2 แพลตฟอร์ม	-	1 แพลตฟอร์ม	1 แพลตฟอร์ม
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง					
ตัวชี้วัด	2.1 ร้อยละความก้าวหน้าตามสายงานของพนักงานสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 40	-	4 คน	4 คน
ตัวชี้วัด	2.2 ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่ทำงานเพิ่มนอกเหนือจากงานหลักตามหน้าที่ประจำ	ร้อยละ 60	-	7 คน	7 คน
ตัวชี้วัด	2.3 ร้อยละรางวัล/ผลงาน/ความก้าวหน้าของบุคลากรที่สร้างสรรค์เพื่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 1	-	1 คน	1 คน
กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ให้มาตรฐานสากล					
ตัวชี้วัด	3.2 ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลงต่อหน่วยงาน/ชุมชน/องค์กรภายนอก/มหาวิทยาลัย (ใน/นอก 30:70)	ร้อยละ 15	2 คน	-	2 คน
ตัวชี้วัด	3.3 จำนวนงบประมาณภายนอกที่สนับสนุนโครงการสร้างสรรค์การพัฒนา และหรือตอบโจทย์ THE SDGs	3 ล้านบาท	-	1,300,000 บาท	1,300,000 บาท

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566 - 2570)		คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์			
		คำเป้าหมาย			
ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		คำเป้าหมาย	รอบ 6 เดือน	รอบ 12 เดือน	รวม
กลยุทธ์ที่ 4	ปฏิรูประบบงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ				
ตัวชี้วัด 4.1	จำนวนโครงการสร้างสรรค์ที่สามารถตอบสนองความต้องการในการพัฒนาของชุมชน สังคมและประเทศ (Demand-driven) และตอบโจทย์ THE SDGs	3 โครงการ	-	1 โครงการ	1 โครงการ
ตัวชี้วัด 4.2	ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของ โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ และแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย/คณะ และสำนัก	ร้อยละ 80	ร้อยละ 30	ร้อยละ 50	ร้อยละ 80
ตัวชี้วัด 4.3	ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ระยะที่ 2 ของมหาวิทยาลัย/คณะและสำนัก	ร้อยละ 85	-	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85
กลยุทธ์ที่ 5	พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของมหาวิทยาลัย				
ตัวชี้วัด 5.4	ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากรต่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	-	ร้อยละ 80

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ. 2566 - 2570)		คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์			
		ค่าเป้าหมาย			
ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	รอบ 6 เดือน	รอบ 12 เดือน	รวม	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5</b>					
<b>แสวงหารายได้ และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)</b>					
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและปรับวิถีคิด (Mindset) ของอาจารย์ และบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย					
ตัวชี้วัด	1.1 มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการแสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย	7 ล้านบาท	-	1,400,000 บาท	1,400,000 บาท

สรุปจำนวนตัวชี้วัดตามคำรับรองของหน่วยรับงบประมาณ						
หน่วยรับงบประมาณ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	รวม
มนุษยศาสตร์ ฯ	15	12	8	13	1	49

\*\*\*\*\*

ค่าเป้าหมายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2565  
ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	คะแนน ปีการศึกษา 2564	คะแนน ปีการศึกษา 2565
<b>องค์ประกอบที่ 1 ผลิตบัพัณฑิต</b>		
1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	3.78	3.86
1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	4.25	4.49
1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	4.01	4.53
1.4 การบริการนักรัศึกษาระดับปริญญาตรี	5.00	5.00
1.5 กิจกรรมนักรัศึกษาระดับปริญญาตรี	5.00	5.00
1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	4.00	4.00
1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล	5.00	5.00
1.8 ร้อยละของหลักสูตรที่นักรัศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	4.09	4.58
<b>องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย</b>		
2.1 ระบบและกลไกงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	5.00	5.00
2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	4.48	4.25
2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	4.20	4.32
2.4 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน	5.00	5.00
<b>องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ</b>		
3.1 ระบบและกลไกการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	5.00	5.00
3.2 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผน เสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	5.00	5.00
<b>องค์ประกอบที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย</b>		
4.1 ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	5.00	5.00
<b>องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ</b>		
5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน	4.00	5.00
5.2 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่ม สถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ	4.00	5.00
5.3 ระบบกำกับกับการประกันคุณภาพหลักสูตร	5.00	5.00
<b>คะแนนเฉลี่ยขององค์ประกอบที่ 1-5</b>	<b>4.60</b>	<b>4.61</b>

**ส่วนที่ 2**  
**การจัดสรรงบประมาณประจำปี 2567**  
**ตามประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**  
**ประจำปีงบประมาณ 2567**

วงเงินงบประมาณคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2566  
 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

1. เงินรายได้	9,692,300	บาท
2. เงินงบประมาณแผ่นดิน	624,400	บาท
3. โครงการหลักสูตรนานาชาติ	966,400	บาท
4. โครงการจัดการศึกษามหาบัณฑิต	847,200	บาท
5. โครงการความร่วมมือทางวิชาการกับ ศูนย์ฝึกอบรมตำรวจและตำรวจภูธรจังหวัดนครสวรรค์	1,041,100	บาท
รวม	13,171,400	บาท

มีเกณฑ์ในการจัดสรรสู่สาขาวิชาดังนี้

วงเงินจัดสรรสู่สาขาวิชา มีเกณฑ์ในการจัดสรรสู่วิชาดังนี้

1. ร้อยละ 10	วงเงิน	81,570	จัดสรรค่าวัสดุสาขาวิชา
2. ร้อยละ 30	วงเงิน	244,710	จัดสรรตามรายวิชาหน่วยกิต SCH
3. ร้อยละ 30	วงเงิน	244,710	จัดสรรตามเกณฑ์จำนวนนักศึกษา
4. ร้อยละ 30	วงเงิน	244,710	จัดสรรตามเกณฑ์หลักสูตร



7.15	กิจกรรมพิเศษและประเพณีผู้ปกครองนักศึกษาสาขาวิชาภาษาไทยหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาภาษาไทย)	-	10,000	10,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,000	-	-	10,000
7.16	กิจกรรมการบูรณาการเรียนการสอนกับงานวิจัย (สาขาวิชาภาษาไทย)	-	8,000	8,000	-	8,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,000
7.17	กิจกรรมการเตรียมความพร้อมสู่โลกการทำงาน (สาขาวิชาภาษาไทย)	-	2,850	2,850	-	-	-	-	2,850	-	-	-	-	-	-	-	2,850
7.18	กิจกรรมเตรียมความพร้อมพัฒนานักศึกษา (สาขาวิชาสังคมวิทยา)	-	10,800	10,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,800	-	-	10,800
7.19	กิจกรรมการพัฒนานักศึกษาในศตวรรษที่ 21 (สาขาวิชาสังคมวิทยา)	-	15,000	15,000	-	-	-	-	-	15,000	-	-	-	-	-	-	15,000
7.20	กิจกรรมการสัมมนาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (สาขาวิชาสังคมวิทยา)	-	2,000	2,000	-	2,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,000
7.21	กิจกรรมเสริมสร้างนักศึกษาให้มีความรู้และทักษะเพื่อป้องกันการล้าสมัยของความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (สาขาวิชานิติศาสตร์)	-	15,000	15,000	-	-	-	-	15,000	-	-	-	-	-	-	-	15,000
7.22	กิจกรรมการสำรวจภาวะการเรียนรู้ของบัณฑิต (สาขาวิชานิติศาสตร์)	-	5,000	5,000	-	-	-	-	-	-	-	5,000	-	-	-	-	5,000
7.23	กิจกรรมแข่งขันตอบปัญหากฎหมาย (สาขาวิชานิติศาสตร์)	-	12,000	12,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,000	-	12,000
7.24	กิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าเรียนและอบรมทักษะคอมพิวเตอร์ให้กับนักศึกษาสาขาวิชาภาษาต่างประเทศ (สาขาวิชาภาษาต่างประเทศ)	-	13,600	13,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,600	-	-	13,600
7.25	กิจกรรมประกวดและแข่งขันทักษะภาษาอังกฤษเพื่อเสริมสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการ (สาขาวิชาภาษาต่างประเทศ)	-	7,000	7,000	-	-	-	-	7,000	-	-	-	-	-	-	-	7,000
7.26	กิจกรรมเตรียมความพร้อมการสอบ TOEIC (สาขาวิชาภาษาต่างประเทศ)	-	13,000	13,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,000	-	-	13,000
7.27	กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ (สาขาวิชาภาษาต่างประเทศ)	-	6,500	6,500	-	-	-	-	6,500	-	-	-	-	-	-	-	6,500
7.28	กิจกรรมสร้างเสริมทักษะด้านความคิด การแก้ปัญหา และการสร้างนวัตกรรมของนักศึกษาศาสตรบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 (สาขาวิชารัฐศาสตร์)	-	10,000	10,000	-	-	-	-	10,000	-	-	-	-	-	-	-	10,000
7.29	กิจกรรมเสริมสร้างทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับนักศึกษาศาสตรบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 (สาขาวิชารัฐศาสตร์)	-	20,000	20,000	-	-	-	-	20,000	-	-	-	-	-	-	-	20,000
7.30	กิจกรรมการพัฒนาทักษะการใช้ชีวิต ทักษะการทำงาน และสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพของนักศึกษาสาขาวิชารัฐศาสตร์ (สาขาวิชารัฐศาสตร์)	-	20,700	20,700	-	20,700	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20,700
7.31	กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาก่อนเข้าเรียน (สาขาวิชารัฐศาสตร์)	-	18,600	18,600	-	-	-	-	-	-	-	18,600	-	-	-	-	18,600
7.32	กิจกรรมนิเทศศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (สนง.)	-	70,000	70,000	-	-	-	20,000	20,000	20,000	10,000	-	-	-	-	-	70,000
7.33	กิจกรรมส่งเสริมการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานและประกวดผลงานนักศึกษาสหกิจ (สนง.)	-	38,700	38,700	-	-	-	-	38,700	-	-	-	-	-	-	-	38,700
กลยุทธ์ที่ 2 ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) ด้วยกระบวนการ																	
จัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้อง																	
กับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)																	
ตัวชี้วัดที่ 2.1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม																	
		-	56,200	56,200	-	22,000	3,600	-	-	-	3,200	27,400	-	-	-	-	56,200
8	โครงการปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพในการพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น	-	56,200	56,200	-	22,000	3,600	-	-	-	3,200	27,400	-	-	-	-	56,200
8.1	กิจกรรมกำกับติดตามและประเมินคุณภาพการศึกษาภายในหลักสูตรและการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา (สาขาวิชาสังคมวิทยา)	-	3,200	3,200	-	-	-	-	-	-	3,200	-	-	-	-	-	3,200
8.2	กิจกรรมทวนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา (สาขาวิชานิติศาสตร์)	-	12,400	12,400	-	-	-	-	-	-	-	12,400	-	-	-	-	12,400
8.3	กิจกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนภาษาอังกฤษแบบออนไลน์ (สาขาวิชาภาษาต่างประเทศ)	-	3,600	3,600	-	-	3,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,600
8.4	กิจกรรมทวนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (สาขาวิชารัฐศาสตร์)	-	15,000	15,000	-	-	-	-	-	-	-	15,000	-	-	-	-	15,000
8.5	กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนสร้างผลงานโครงงานนวัตกรรมแก้ไขปัญหาให้ชุมชนท้องถิ่น (สนง.)	-	22,000	22,000	-	22,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,000
ตัวชี้วัดที่ 2.2 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนในการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience)																	
		-	274,871	274,871	-	-	2,400	3,600	11,394	23,010	-	-	-	-	-	234,467	274,871
และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-On) ในลักษณะ Sandbox/CWIL/MOOC/University-Industry Linkage																	
9	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตรนานาชาติ	-	240,467	240,467	-	-	2,400	3,600	-	-	-	-	-	-	-	234,467	240,467
9.1	กิจกรรมการปรับปรุงหลักสูตร (หลักสูตรนานาชาติ)	-	6,000	6,000	-	-	2,400	3,600	-	-	-	-	-	-	-	-	6,000
9.2	กิจกรรมอบรมภาคเรียนละ ๗ ครั้ง ประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)	-	234,467	234,467	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	234,467	234,467







กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย	-	29,900	29,900	-	-	29,900	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29,900
ตัวชี้วัดที่ 5.1 จำนวนพื้นที่และแหล่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์และสร้างขีดความสามารถแก่นักศึกษาต่างชาติ	-	29,900	29,900	-	-	29,900	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29,900
21 โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	-	29,900	29,900	-	-	29,900	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29,900
21.1 กิจกรรมเปิดโอกาสการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ (English NSRU Open House) (สาขาวิชาภาษาต่างประเทศ)	-	29,900	29,900	-	-	29,900	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29,900
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศ	-	135,000	135,000	-	37,500	30,000	-	18,750	-	-	26,250	-	-	22,500	-	-	135,000
การวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่																	
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพสมรรถนะทางด้านกรวิจัยของนักวิจัย อาจารย์และนักศึกษาให้มีสมรรถนะ รวมถึงให้มีขีดความสามารถทางการวิจัย การนำไปใช้ได้จริง	-	90,000	90,000	-	37,500	-	-	18,750	-	-	26,250	-	-	7,500	-	-	90,000
ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ	-	90,000	90,000	-	37,500	-	-	18,750	-	-	26,250	-	-	7,500	-	-	90,000
22 โครงการพัฒนาความสามารถทางด้านกรวิจัย และงานสร้างสรรค์ของคณาจารย์ให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น	-	90,000	90,000	-	37,500	-	-	18,750	-	-	26,250	-	-	7,500	-	-	90,000
22.1 กิจกรรมแลกเปลี่ยนทางวิชาการและงานวิจัยด้านรัฐศาสตร์ (สาขาวิชารัฐศาสตร์)	-	15,000	15,000	-	-	-	-	-	-	-	15,000	-	-	-	-	-	15,000
22.2 กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนวิจัย การเผยแพร่ มุ่งเป้าเพื่อขับเคลื่อนเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ (สงข)	-	75,000	75,000	-	37,500	-	-	18,750	-	-	11,250	-	-	7,500	-	-	75,000
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ ในชุมชนท้องถิ่น	-	45,000	45,000	-	-	30,000	-	-	-	-	-	-	-	15,000	-	-	45,000
ตัวชี้วัดที่ 3.1 ร้อยละคะแนนที่เกิดจากผลงานสร้างสรรค์/ ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น	-	45,000	45,000	-	-	30,000	-	-	-	-	-	-	-	15,000	-	-	45,000
23 โครงการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ในชุมชนท้องถิ่น	-	45,000	45,000	-	-	30,000	-	-	-	-	-	-	-	15,000	-	-	45,000
23.1 กิจกรรมนิทรรศการวันรพี (สาขาวิชานิติศาสตร์)	-	15,000	15,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15,000	-	-	15,000
23.2 กิจกรรมเผยแพร่และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นออนไลน์ (สงข)	-	30,000	30,000	-	-	30,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิต และพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	-	52,400	52,400	-	-	-	-	21,400	16,000	-	-	-	-	15,000	-	-	52,400
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาคู่มือและบุคลากรทางการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	-	42,400	42,400	-	-	-	-	21,400	6,000	-	-	-	-	15,000	-	-	42,400
ตัวชี้วัดที่ 2.3 จำนวนคู่มือและบุคลากรทางการศึกษาที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) ชุมชนท้องถิ่น/โรงเรียนระดับชาติและนานาชาติ	-	42,400	42,400	-	-	-	-	21,400	6,000	-	-	-	-	15,000	-	-	42,400
24 โครงการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	-	22,400	22,400	-	-	-	-	16,400	6,000	-	-	-	-	-	-	-	22,400
24.1 กิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนเมืองการปกครอง (สาขาวิชารัฐศาสตร์)	-	6,000	6,000	-	-	-	-	-	6,000	-	-	-	-	-	-	-	6,000
24.2 กิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนเมืองการปกครองท้องถิ่น (สาขาวิชารัฐศาสตร์)	-	5,000	5,000	-	-	-	-	5,000	-	-	-	-	-	-	-	-	5,000
24.3 กิจกรรมเครือข่ายเยาวชนนักศึกษาส่งเสริมประชาธิปไตย (สาขาวิชารัฐศาสตร์)	-	11,400	11,400	-	-	-	-	11,400	-	-	-	-	-	-	-	-	11,400
25 โครงการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลงชุมชนท้องถิ่น/โรงเรียนระดับชาติและนานาชาติ	-	20,000	20,000	-	-	-	-	5,000	-	-	-	-	-	15,000	-	-	20,000
25.1 กิจกรรมบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ (สาขาวิชาภาษาไทย)	-	5,000	5,000	-	-	-	-	5,000	-	-	-	-	-	-	-	-	5,000
25.2 กิจกรรมอบรมวิชาการ "สืบสานภาษา ปลูกฝังวรรณศิลป์ ครั้งที่ 17" (สาขาวิชาภาษาไทย)	-	15,000	15,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15,000	-	-	15,000

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนารูปแบบเงินนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	-	10,000	10,000	-	-	-	-	-	-	10,000	-	-	-	-	-	-	10,000
ตัวชี้วัดที่ 3.3 จำนวนบัณฑิตครูที่มีเส้นทางอาชีพจากอาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษา	-	10,000	10,000	-	-	-	-	-	-	10,000	-	-	-	-	-	-	10,000
26 โครงการพัฒนาวิทยากรและพัฒนาคู่มือและบุคลากรทางการศึกษา	-	10,000	10,000	-	-	-	-	-	-	10,000	-	-	-	-	-	-	10,000
26.1 กิจกรรมทัศนศึกษาศิลปวัฒนธรรม (สาขาวิชาศิลปศึกษา)	-	10,000	10,000	-	-	-	-	-	-	10,000	-	-	-	-	-	-	10,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมภายในและจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิผล	-	373,283	373,283	5,000	5,000	52,470	13,000	96,300	5,000	8,053	13,000	34,460	125,000	11,000	5,000		373,283
และหาความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System Based Transformation)																	
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้าง กระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Organization)	-	120,000	120,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	120,000	-	-	120,000
ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนแพลตฟอร์มที่เอื้ออำนวยความสะดวกการทำงานของมหาวิทยาลัยให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	-	120,000	120,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	120,000	-	-	120,000
27 โครงการพัฒนาระบบและกลไกในการบริหารจัดการเชิงรุกตามหลักธรรมาภิบาล	-	120,000	120,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	120,000	-	-	120,000
27.1 กิจกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร และระดับคณะ (สนง.)	-	120,000	120,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	120,000	-	-	120,000
กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ใหม่มาตรฐานสากล	-	144,523	144,523	5,000	5,000	52,470	13,000	15,000	5,000	8,053	13,000	7,000	5,000	11,000	5,000		144,523
ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลงานหรือจำนวนโครงการ กิจกรรมตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (U-Multitrack)	-	82,053	82,053	5,000	5,000	8,000	8,000	15,000	5,000	8,053	5,000	7,000	5,000	6,000	5,000		82,053
28 โครงการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	-	60,000	60,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000		60,000
28.1 กิจกรรมการบริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (สนง.)	-	60,000	60,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000		60,000
29 โครงการบริหารจัดการหลักสูตรนานาชาติ	-	22,053	22,053	-	-	3,000	3,000	10,000	-	3,053	-	2,000	-	1,000	-		22,053
29.1 กิจกรรมวัสดุอุปกรณ์ เทคโนโลยี และสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนการสอน (หลักสูตรนานาชาติ)	-	11,053	11,053	-	-	-	-	8,000	-	3,053	-	-	-	-	-		11,053
29.2 กิจกรรมซ่อมแซมครุภัณฑ์/ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง (หลักสูตรนานาชาติ)	-	5,000	5,000	-	-	-	-	-	2,000	-	-	-	2,000	-	1,000		5,000
29.3 กิจกรรมบริหารวิชาการและประชาสัมพันธ์หลักสูตร (หลักสูตรนานาชาติ)	-	6,000	6,000	-	-	3,000	3,000	-	-	-	-	-	-	-	-		6,000
ตัวชี้วัดที่ 3.2 ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลงต่อหน่วยงาน/ชุมชน/องค์กรภายนอก/มหาวิทยาลัย (ใน/นอก 30 : 70)	-	62,470	62,470	-	-	44,470	5,000	-	-	-	-	8,000	-	-	5,000		62,470
30 โครงการพัฒนาศักยภาพและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากร	-	62,470	62,470	-	-	44,470	5,000	-	-	-	-	8,000	-	-	5,000		62,470
30.1 กิจกรรมเสวนาวิชาการอาจารย์ชาวต่างประเทศ (ศูนย์ภาษา)	-	29,900	29,900	-	-	11,900	5,000	-	-	-	-	8,000	-	-	5,000		29,900
30.2 กิจกรรมอบรมการพัฒนาบุคลากรศูนย์ภาษาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับมหาวิทยาลัยอื่น (ศูนย์ภาษา)	-	32,570	32,570	-	-	32,570	-	-	-	-	-	-	-	-	-		32,570
กลยุทธ์ที่ 4 ปฏิรูประบบงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ	-	27,460	27,460	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27,460	-	-		27,460
ตัวชี้วัดที่ 4.3 ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ระยะที่ 2 ของมหาวิทยาลัย/คณะและสำนัก	-	27,460	27,460	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27,460	-	-		27,460
31 โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการเชิงรุกตามหลักธรรมาภิบาล	-	27,460	27,460	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27,460	-	-		27,460
31.1 กิจกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2567 (สนง.)	-	27,460	27,460	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27,460	-	-		27,460
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของมหาวิทยาลัย	-	81,300	81,300	-	-	-	-	-	81,300	-	-	-	-	-	-		81,300
ตัวชี้วัดที่ 5.4 ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากรต่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	-	81,300	81,300	-	-	-	-	-	81,300	-	-	-	-	-	-		81,300
32 โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	-	81,300	81,300	-	-	-	-	-	81,300	-	-	-	-	-	-		81,300
32.1 กิจกรรมการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ประจำปีงบประมาณ 2567 (สนง.)	-	81,300	81,300	-	-	-	-	-	81,300	-	-	-	-	-	-		81,300





### 3. โครงการความร่วมมือทางวิชาการสำหรับหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (MOU)

โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณ เงินรายได้	รวมทั้งหมด	วงเงิน (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)												รวมทั้งสิ้น
				งวดที่ 1 (ไตรมาสที่ 1)			งวดที่ 2 (ไตรมาสที่ 2)			งวดที่ 3 (ไตรมาสที่ 3)			งวดที่ 4 (ไตรมาสที่ 4)			
				ต.ค.66	พ.ย.66	ธ.ค.66	ม.ค.67	ก.พ.67	มี.ค.67	เม.ย.67	พ.ค.67	มิ.ย.67	ก.ค.67	ส.ค.67	ก.ย.67	
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	-	1,041,100	1,041,100	-	-	-	433,000	24,388	-	115,500	15,000	22,400	430,812	-	-	1,041,100
รายจ่ายประจำขั้นต่ำ	-	104,100	104,100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	104,100	-	-	104,100
1 ค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า ค่าประปา และค่าโทรศัพท์)	-	104,100	104,100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	104,100	-	-	104,100
รายจ่ายการผูกพันที่ต้องจัดสรร	-	842,500	842,500	-	-	-	433,000	-	-	115,500	-	-	294,000	-	-	842,500
2 ค่าตอบแทนการสอนนักศึกษาโครงการความร่วมมือทางวิชาการกับศูนย์ฝึกอบรมตำรวจและตำรวจภูธรจังหวัดนครสวรรค์ (หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต)	-	807,500	807,500	-	-	-	433,000	-	-	115,500	-	-	259,000	-	-	807,500
3 ค่าตอบแทนบริหารโครงการความร่วมมือทางวิชาการกับศูนย์ฝึกอบรมตำรวจและตำรวจภูธรจังหวัดนครสวรรค์ (หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต)	-	35,000	35,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35,000	-	-	35,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูงเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of Work)	-	55,112	55,112	-	-	-	-	-	-	-	-	22,400	32,712	-	-	55,112
4 โครงการการบูรณาการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยีนักศึกษาโครงการความร่วมมือทางวิชาการกับศูนย์ฝึกอบรม	-	22,400	22,400	-	-	-	-	-	-	-	-	22,400	-	-	-	22,400
5 โครงการอบรมวิชาการ และคลินิกให้คำปรึกษาทางกฎหมาย	-	32,712	32,712	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32,712	-	-	32,712
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผล	-	39,388	39,388	-	-	-	-	24,388	-	-	15,000	-	-	-	-	39,388
6 โครงการบริหารจัดการโครงการความร่วมมือทางวิชาการกับศูนย์ฝึกอบรมตำรวจและตำรวจภูธรจังหวัดนครสวรรค์ (หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต)	-	39,388	39,388	-	-	-	-	24,388	-	-	15,000	-	-	-	-	39,388

### ส่วนที่ 3 การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สนองนโยบายของมหาวิทยาลัย ที่ได้กำหนดตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 ให้ครอบคลุมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่เน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพการวิจัยและการบริการวิชาการที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ตามความต้องการของท้องถิ่น ตลอดจนการทำนุบำรุงเผยแพร่วัฒนธรรมและวัฒนธรรมที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับนักศึกษา และประชาชนทั่วไป และต้องการให้แผนปฏิบัติการประจำปี 2567 เป็นแนวทางให้คณาจารย์ และบุคลากรทุกฝ่าย ได้เห็นภาพรวม และทิศทางในการปฏิบัติราชการให้ได้ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ขณะเดียวกันก็สามารถใช้เป็นแนวทางในการกำกับติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของสาขาวิชาต่างๆ โดยมีการระบุให้ผู้บริหารระดับรองคณบดี เป็นผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดและกรรมการประกันคุณภาพระดับคณะทำหน้าที่จัดเก็บข้อมูลและรับผิดชอบดำเนินการ

สำหรับตัวชี้วัดที่กำหนดในแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 จะครอบคลุมตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติการประจำปี 2567 และตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพภายใน ปีการศึกษา 2566 ตัวชี้วัดเพื่อการรับรองมาตรฐานคุณภาพรอบ 4 ปี รวมทั้งตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนดขึ้นตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย



ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2566

องค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้	ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้
<b>องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต</b>	ผศ.ธนสิทธิ์ คนทา
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	ผศ.ธนสิทธิ์ คนทา
ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ดร.สนั่น กัลปา
ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ดร.สนั่น กัลปา
ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 การบริการนักศึกษาในระดับปริญญาตรี	ผศ.สุกัญญา คงสุน
ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 กิจกรรมนักศึกษาในระดับปริญญาตรี	ผศ.สุกัญญา คงสุน
ตัวบ่งชี้ที่ 1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	ผศ.ธนสิทธิ์ คนทา
ตัวบ่งชี้ที่ 1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล	ผศ.ธนสิทธิ์ คนทา
ตัวบ่งชี้ที่ 1.8 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	ผศ.ธนสิทธิ์ คนทา
<b>องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย</b>	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1ระบบและกลไกงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม	ผศ.ธนสิทธิ์ คนทา
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	ผศ.ธนสิทธิ์ คนทา
ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ผศ.ธนสิทธิ์ คนทา
ตัวบ่งชี้ที่ 2.4 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน	ผศ.ธนสิทธิ์ คนทา
<b>องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ</b>	
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ระบบและกลไกการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนหรือสังคม	ผศ.ธนสิทธิ์ คนทา
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	ผศ.ธนสิทธิ์ คนทา
<b>องค์ประกอบที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย</b>	
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	ผศ.สุกัญญา คงสุน
<b>องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ</b>	
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน	ผศ.ธนสิทธิ์ คนทา
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ	ดร.สนั่น กัลปา ผศ.ธนสิทธิ์ คนทา
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 ระบบกำกับประกันคุณภาพหลักสูตร	ผศ.ธนสิทธิ์ คนทา

## ส่วนที่ 4

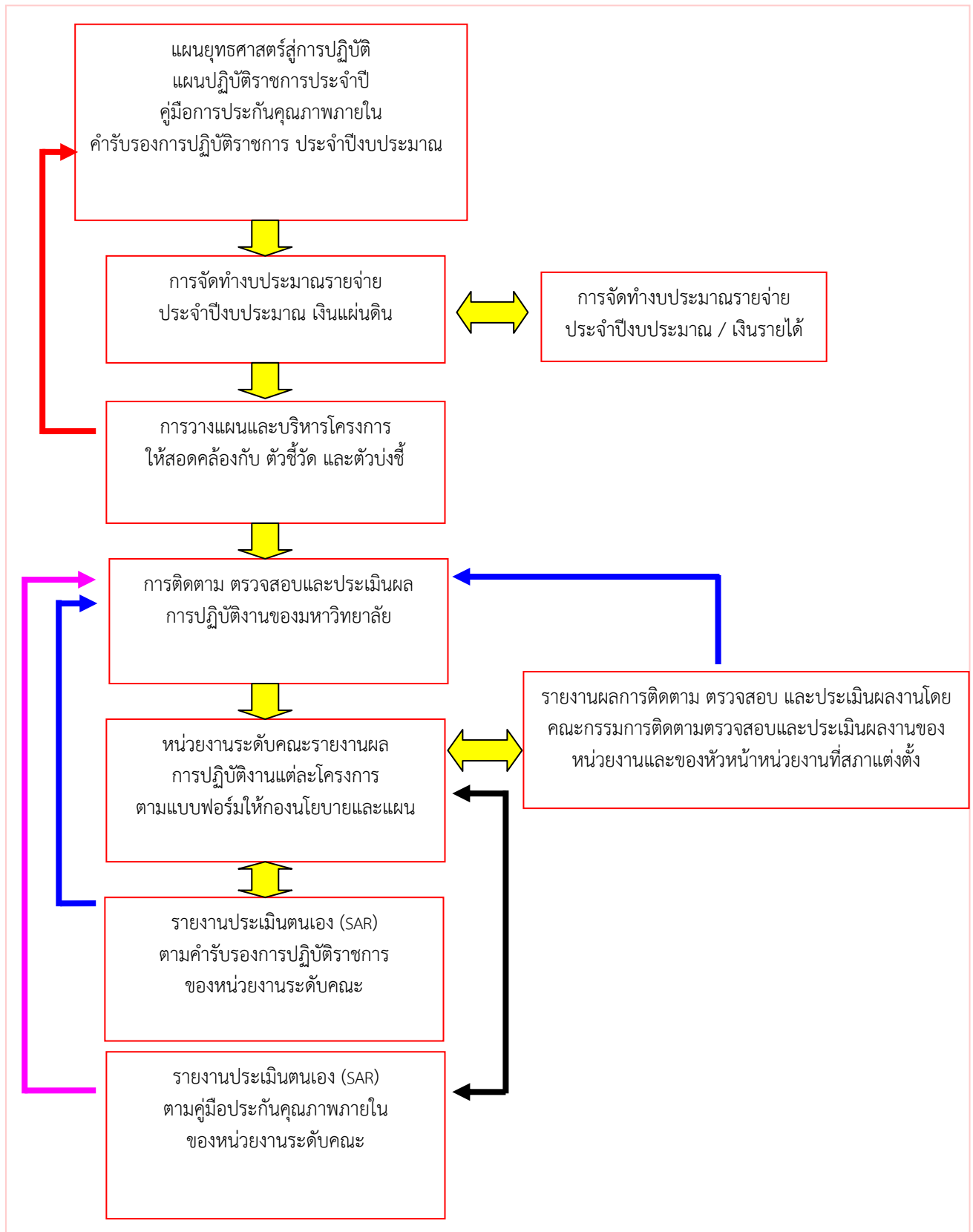
### การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงาน

ในการปฏิบัติราชการให้ได้ผลผลิตและผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่กำหนดนั้น มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้ทุกหน่วยงานได้ดำเนินการให้เป็นไปตามขั้นตอน ตั้งแต่การวางแผน การนำแผนไปปฏิบัติและการประเมินผล โดยจัดให้มีการจัดทำรายงานผลการประเมินตนเอง ให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของคณะกรรมการประเมินแต่ละคณะที่เกี่ยวข้อง เช่น การประกันคุณภาพภายใน การปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ และการติดตามตรวจสอบและประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยเป็นต้น

#### องค์ประกอบสำคัญในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงาน

1. การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ คู่มือการประกันคุณภาพภายใน และคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ
2. การจัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ ประเภทเงินแผ่นดิน และเงินรายได้
3. การวางแผนและบริหารโครงการสำหรับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายใน ระดับคณะ ระดับภาควิชาให้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดและตัวบ่งชี้
4. การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงาน ประเมินหัวหน้าหน่วยงาน
5. รายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงาน ของมหาวิทยาลัยและหัวหน้าหน่วยงาน
6. รายงานประเมินตนเอง (SSR) ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
7. รายงานประเมินตนเอง (SAR) ในการประกันคุณภาพภายใน
8. รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี
9. การจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการประจำปี

#### แผนภูมิที่ 4 แสดงการดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงาน



## กระบวนการการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ

การติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการของมหาวิทยาลัย หน่วยงานระดับคณะ และเทียบเท่าให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามกระบวนการและขั้นตอนต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติดังนี้

กระบวนการ	การดำเนินงาน
<div style="border: 1px solid red; padding: 5px; text-align: center;">           ตรวจสอบอนุมัติโครงการ รวมถึงเป้าหมายและขอบเขตของโครงการ         </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ตรวจสอบรายละเอียดการอนุมัติให้ดำเนินโครงการ</li> <li>• ตรวจสอบเป้าหมายและขอบเขตของโครงการ</li> </ul>
↓	
<div style="border: 1px solid red; padding: 5px; text-align: center;">           จัดทำแผนปฏิบัติการโครงการและแผนงบประมาณโครงการ         </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดทำรายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Project Schedule) แผนงบประมาณ (Project Cost) ที่ต้องชัดเจนและสอดคล้องกัน</li> <li>• ใช้เป็นแผนอ้างอิงในการติดตามความคืบหน้าของโครงการและสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างเป็นระบบ</li> </ul>
↓	
<div style="border: 1px solid red; padding: 5px; text-align: center;">           ติดตามคืบหน้าตามแผนปฏิบัติการ         </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ติดตามความคืบหน้าตามแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณโดยเปรียบเทียบกับผลที่ดำเนินการได้จริง ณ เวลาปัจจุบัน</li> </ul>
↓	
<div style="border: 1px solid red; padding: 5px; text-align: center;">           ปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ แผนงบประมาณ และระยะเวลาดำเนินงาน         </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• วิเคราะห์ความเบี่ยงเบนของแผนทั้งในเชิงปริมาณคุณภาพ และระยะเวลา</li> <li>• พิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ แผนงบประมาณ และระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อให้โครงการจะบรรลุเป้าหมายที่กำหนด</li> </ul>
↓	
<div style="border: 1px solid red; padding: 5px; text-align: center;">           ติดตามปัญหาและอุปสรรคตลอดจนวิธีการแก้ไขปัญหา         </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ประมวลผลปัญหาที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ               <ul style="list-style-type: none"> <li>• บุคลากร (Man)</li> <li>• การบริหารจัดการ (Management)</li> <li>• วัสดุ/อุปกรณ์ (Material)</li> <li>• งบประมาณ (Money)</li> <li>• เทคโนโลยี (Technology)</li> <li>• สภาพแวดล้อม (Environment)</li> </ul> </li> </ul>

### การรายงานผลการดำเนินการ การปฏิบัติราชการ

ในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการ ทุกหน่วยงานต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติราชการเป็นระยะอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินจากหน่วยงานที่มาประเมินทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก ดังนี้

1. การรายงานการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณของทุกหน่วยงานระดับคณะและเทียบเท่า
2. รายงานความก้าวหน้าการตรวจสอบภายใน โดยคณะกรรมการติดตามตรวจสอบภายในที่สภามหาวิทยาลัยแต่งตั้ง
3. รายงานประเมินผลประสิทธิภาพ และประสิทธิผลการใช้จ่ายงบประมาณและประเมินหัวหน้าหน่วยงานคณะกรรมการติดตามตรวจสอบประเมินผลงานมหาวิทยาลัยที่สภามหาวิทยาลัยแต่งตั้ง
4. รายงานประเมินตนเองตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งเพื่อรับการประเมินจากคณะกรรมการประเมินภายนอกของสำนักงาน ก.พ.ร.
5. การรายงานประเมินตนเองในการประกันคุณภาพภายใน โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งเพื่อรับการประเมินจากคณะกรรมการประเมินภายนอกของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

\*\*\*\*\*

ภาคผนวก



คำสั่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ที่ ๑๙๔ / ๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนตามพันธกิจ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้กำหนดนโยบาย การพัฒนาและการบริหารจัดการงานตามภารกิจของคณะฯ ให้บรรลุผลตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อให้การดำเนินงานการจัดทำแผนตามพันธกิจเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ดังนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๔ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ และอำนาจตราคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ที่ ๒๓๐/๒๕๖๓ เรื่องการมอบอำนาจ ให้คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก สถาบันและหน่วยงาน ที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีสั่ง ณ วันที่ ๔ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนตามพันธกิจ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑	รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ	แสงทอง	ประธานกรรมการ
๑.๒	ดร.สนั่น	กัลปา	รองประธานกรรมการ
๑.๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนสิทธิ์	คณฑา	กรรมการ
๑.๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุกัญญา	คงสุน	กรรมการ
๑.๕	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิทย์	นพแก้ว	กรรมการ
๑.๖	อาจารย์นราธิป	เพ่งพิศ	กรรมการ
๑.๗	อาจารย์คนธินี	พองคำ	กรรมการ
๑.๘	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดาเรศ	นฤมล	กรรมการ
๑.๙	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นวพร	คำเมือง	กรรมการ
๑.๑๐	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมพ์อูมา	ธัญชนกุล	กรรมการ
๑.๑๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรภพ	วงศ์รอด	กรรมการ
๑.๑๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัทธีรา	จันทร์ดี	กรรมการ
๑.๑๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัชชญา	กัญญา	กรรมการ
๑.๑๔	รองศาสตราจารย์ณัฐ	ล้ำเลิศ	กรรมการ
๑.๑๕	ดร.ฐิตาภรณ์	น้อยนาลุ่ม	กรรมการ
๑.๑๖	อาจารย์พัชรี	ดินฟ้า	กรรมการ
๑.๑๗	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธิมา	กฤตย์ธนวัต	กรรมการ
๑.๑๘	อาจารย์พรพรรณ	โพธิ์สุวรรณ	กรรมการ
๑.๑๙	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนัญญา	วารีสอาด	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ อำนวยความสะดวกและให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการ

## ๒. คณะกรรมการฝ่ายดำเนินการ

๒.๑	ดร.सनัน	กัลปา	รองประธานกรรมการ
๒.๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนสิทธิ์	คณทา	กรรมการ
๒.๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุกัญญา	คงสุน	กรรมการ
๒.๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิทย์	นพแก้ว	กรรมการ
๒.๕	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนัญญา	วารีสอาด	กรรมการ
๒.๖	อาจารย์นราธิป	เพ่งพิศ	กรรมการ
๒.๗	อาจารย์ดนธินี	พองคำ	กรรมการ
๒.๘	นางดวงใจ	ฉำมะนา	กรรมการ
๒.๙	นางสาวสดใส	เลิศเดช	กรรมการ
๒.๑๐	นางสาวขวัญเรือน	กระจ่างเอี่ยม	กรรมการ
๒.๑๑	นายศักดิ์ณรงค์	ทิพวรรณ	กรรมการ
๒.๑๒	ว่าที่ร้อยตรีอนุ	คุ้มเพชร	กรรมการ
๒.๑๓	นายศรพิชัย	โนนทอง	กรรมการ
๒.๑๔	นางสาวรุ่งทิวา	บุญลือ	กรรมการ
๒.๑๕	นายธีรภัทร	ปานพุ่ม	กรรมการ
๒.๑๖	นายเชาว์วรรณ	จันทนา	กรรมการ
๒.๑๗	นายธิตี	พรหมสูตร	กรรมการ
๒.๑๘	นางสาววิภาวรรณ	พงษ์ประเสริฐ	กรรมการ
๒.๑๙	นางสาวศิขารักษ์	มิ่งมี	กรรมการ
๒.๒๐	นายกิติวัฒน์	เวียงแก้ว	กรรมการ
๒.๒๑	นางสาวนิชาพัฒน์	จันทร์ลอย	กรรมการและเลขานุการ
๒.๒๒	นางสาวอุษา	มากอง	กรรมการและเลขานุการ

## หน้าที่

## ๑. จัดทำแผนต่างๆ ได้แก่

- ๑.๑ จัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- ๑.๒ จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี
- ๑.๓ จัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร
- ๑.๔ จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง
- ๑.๕ จัดทำแผนกรอบอัตรากำลังลูกจ้างชั่วคราว (อัตรากำลัง)
- ๑.๖ จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- ๑.๗ การจัดทำต้นทุนต่อหน่วย
- ๑.๘ แผนบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริตและประพฤติมิชอบ

## ๒. เสนอต่อคณะกรรมการบริหารและจัดทำแผนคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

## มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์เพื่อพิจารณาอนุมัติ

๓. รายงานการปฏิบัติงานตามแผนต่อคณะกรรมการในที่ประชุม
๔. วางแผนพัฒนาแผนงานและแนวทางการดำเนินงานต่างๆ เสนอแนะต่อคณบดี
๕. จัดทำรายงานแผนงานต่างๆ
๖. ประเมินผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน



ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ แสงทอง)  
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์



